

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ-TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Založení a rozvoj společnosti s ručením omezeným
The Establishment and Development of a Limited Company

Student: Erika Odleváková
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2014

Zadání bakalářské práce

Student: **Erika Odleváková**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **6208R037 Management**
Téma: **Založení a rozvoj společnosti s ručením omezeným**
The Establishment and Development of a Limited Company

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Problematika podnikání malých společností v evropském prostředí
 3. Představení a praktický postup založení malé společnosti formou právnické osoby
 4. Podnikatelský plán založené fiktivní společnosti
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ et al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
SYNEK, Miloslav et al. *Manažerská ekonomika*. 5. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.
VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. akt. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Marie Mikušová, Ph.D.**

Datum zadání: 22.11.2013
Datum odevzdání: 09.05.2014

Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně. Přílohy č. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.

V Ostravě dne 09. května 2014

.....

Poděkování

Rada by som poďakovala mojej vedúcej bakalárskej práce Ing. Marii Mikušovej, Ph.D., za vrelý prístup, ochotu a veľmi cenné rady, ktoré mi venovala pri spracovaní tejto bakalárskej práce.

Obsah

1. Úvod	5
2. Problematika podnikania malých spoločností v európskom prostredí	6
2.1 Základné pojmy	6
2.2 Malé a stredné podniky	6
2.2.1 Vymedzenie malých a stredných podnikov	6
2.2.2 Prínosy malých a stredných podnikov	7
2.2.3 Malé a stredné podniky v ČR	7
2.2.4 Malé a stredné podniky na Slovensku	8
2.2.5 Podpora malých a stredných podnikov	8
2.2.6 Podpora MSP na Slovensku	9
2.2.7 Výhody a nevýhody MSP	10
2.3 Voľba právnej formy podnikania	11
2.3.1 Vymedzenie fyzickej a právnickej osoby	12
2.3.2 Podnikanie fyzickej osoby	13
2.3.3 Podnikanie právnickej osoby	14
2.4 Živnosť	14
2.4.1 Rozdelenie živností	14
2.5 Spoločnosť s ručením obmedzeným	16
2.5.1 Založenie s.r.o.	16
2.5.2 Orgány spoločnosti	17
2.6 Rozdiely v podnikaní ako s.r.o. v Českej republike a na Slovensku	18
2.6.1 Rozdiely v zakladaní s.r.o.	18
2.6.2 Rozdiely v podnikaní ako s.r.o. v ČR a na Slovensku	19
2.7 Podnikateľský plán	20
2.7.1 Zostavenie podnikateľského plánu	20
2.7.2 Obsah a štruktúra podnikateľského plánu	21
3. Predstavenie a praktický postup založenia malej spoločnosti formou právnickej osoby	24
3.1 Predstavenie spoločnosti	24
3.2 Praktický postup založenia s.r.o. na Slovensku	24
4. Podnikateľský plán založenej fiktívnej spoločnosti	27
4.1 Predstavenie projektu	27
4.1.1 Ciele podniku	27
4.1.2 Sídlo	27
	3

4.1.3	Produkty	28
4.1.4	Výroba	29
4.1.5	Zamestnanci	30
4.2	Analýza makrokolia	30
4.2.1	Regionálne podmienky	32
4.3	Analýza mikrookolie	33
4.3.1	Odberatelia	33
4.3.2	Dodávatelia	33
4.3.3	Konkurencia	35
4.3.4	SWOT analýza	36
4.4	Marketing	37
4.4.1	Cena	37
4.4.2	Distribúcia	38
4.4.3	Marketingová komunikácia	38
4.5	Finančný plán	39
4.5.1	Výdavky pred zahájením činnosti	39
4.5.2	Plán nákladov	41
4.5.3	Plán tržieb	44
4.5.4	Plán Cash flow	45
4.5.5	Plán ziskov a strát	48
4.6	Riziká a ich možnosti eliminácie	49
4.7	Zhodnotenie	50
5.	Záver	51
	Zoznam použitej literatúry	53
	Zoznam skratiek	56
	Zoznam príloh	58

1. Úvod

Téma, tejto bakalárskej práce je problematika malého a stredného podnikania. Mnoho ľudí láka vidina vlastného podnikania. Realizovať svoje predstavy a byť sám sebe pánom. V dnešnej dobe je ťažké si nájsť dobrú prácu. Ak má človek dobrú víziu a dosť odvahy, podnikanie môže byť dobrou cestou, ako si zarobiť peniaze a mať radosť z toho, čo dokázal.

Dôvod výberu tejto témy pre bakalársku prácu, bol záujem o vlastné podnikanie. Zistenie, čo všetko je potrebné pre začatie podnikania a aké povinnosti sú s tým spojené.

Hlavným cieľom bakalárskej práce bude popísať založenie spoločnosti s ručením obmedzeným. Taktiež popísať podmienky, v ktorých fiktívne založená firma bude fungovať a všetky povinnosti, ktoré sú spojené s riadením a vlastníctvom s.r.o..

Prvá časť práce bude zameraná na problematiku malých a stredných podnikov a rôzne formy podpory MSP. Ďalej tu nájdeme podrobne popísané dve najčastejšie formy MSP, a to podnikanie fyzickej osoby so živnostenským oprávnením a podnikanie právnickej osoby, ako spoločnosti s ručením obmedzeným. Práca bude v praktickej časti zameraná na založenie a fungovanie s.r.o. na Slovensku, z toho dôvodu budú popísané aj hlavné rozdiely založenia a povinností spojené s prevádzkou s.r.o. v Českej republike a na Slovensku. Na konci tejto kapitoly bude teoreticky rozobraný podnikateľský plán.

V ďalšej časti práce bude popísaný celý postup založenia s.r.o. na Slovensku, v tomto prípade, založenie fiktívnej firmy Veselý, s.r.o.. Všetky vyhotovené dokumenty a vyplnené formuláre potrebné na založenie spoločnosti budú umiestnené v prílohách.

V praktickej časti bude predstavená fiktívna spoločnosť Veselý, s.r.o., predmet jej podnikania a vypracovaný podnikateľský plán. V podnikateľskom pláne bude nájdeme charakteristiku okolia, v ktorom bude podnik pôsobiť. Následne bude popísaný postup výroby a výrobky, ktoré bude firma vyrábať. Taktiež zamestnancov a dodávateľov, ktorých bude firma potrebovať.

Posledná časť podnikateľského plánu bude zameraná na financie. Budú tu uvedené všetky peňažné prostriedky, potrebné na začatie podnikania, vyčíslené predbežné výkazy ziskov a strát a aj cash flow. Predbežné výkazy budú vyčíslené za prvý rok fungovania podniku a následne aj na ďalšie tri roky, pre lepšiu predstavu o budúcnosti tejto firmy.

2. Problematika podnikania malých spoločností v európskom prostredí

V tejto časti mojej práce sa zoznámime so základnými pojmami, ktoré sa budú často vyskytovať, a preto je potrebné im rozumieť.

2.1 Základné pojmy

Pojem „**podnikanie**“ je pomerne ťažké definovať presne. Zahŕňa v sebe ako ekonomickú, psychologickú, sociologickú, tak aj právnu stránku. Všeobecne môžeme definovať podnikanie ako cieľavedomý proces, pri ktorom využívame zdroje a svoju kreativitu pre vytvorenie niečo nového, čo prináša ľuďom úžitok a vytvára pridanú hodnotu.

Podnik môžeme charakterizovať ako súbor hmotných, nehmotných ale aj osobných zložiek podnikania. Podnik je taktiež rozumie miesto kde dochádza pomocou rôznych procesov k premene zdrojov (vstupov) na statky (výstupy).

Podnikateľ je osoba, ktorá je schopná rozpoznať príležitosti, využiť svojich aj cudzích zdrojov k dosiahnutiu finančného aj osobného uspokojenia, pri zodpovedajúcom riziku. [1]

2.2 Malé a stredné podniky

Vymedzenie malých a stredných podnikov ako aj ich definovanie je pomerne zložité, z dôvodu rôznych vplyvajúcich faktorov. Všeobecne ich môžeme charakterizovať ako podniky, ktoré majú relatívne nízky obrat a kapitál. Ich vlastníckmi sú jednotlivci alebo malý počet osôb, ktoré využívajú vlastné zdroje financovania, prípadne finančné zdroje bánk alebo podporu finančných inštitúcií. Zväčša využívajú regionálne ľudské aj surovinové zdroje a ich organizačná štruktúra je pomerne jednoduchá. [2]

2.2.1 Vymedzenie malých a stredných podnikov

Podľa novej definície vydanéj Európskou komisiou z roku 2006 malé a stredné podniky delíme podľa troch kritérií: počet zamestnancov, ročný obrat, bilančná suma ročnej rozvahy. Na základe týchto kritérií členíme malé a stredné podniky na:

- Mikropodniky – zamestnávajú do 10 zamestnancov, ich ročný obrat je menší alebo rovný 2 miliónom eur a bilančná suma rozvahy je rovná alebo menšia 2 miliónom eur,
- Malé podniky – organizácie s počtom zamestnancov do 50, ročným obratom menším alebo rovným 10 miliónom eur a bilančnou sumou rozvahy menšou alebo rovnou 10 miliónom eur,

- Stredné podniky – zamestnávajú do 250 zamestnancov, ich ročný obrat je menší alebo rovný 50 miliónom eur a bilančná suma rozvahy je menšia alebo rovná 43 miliónom eur. [3]

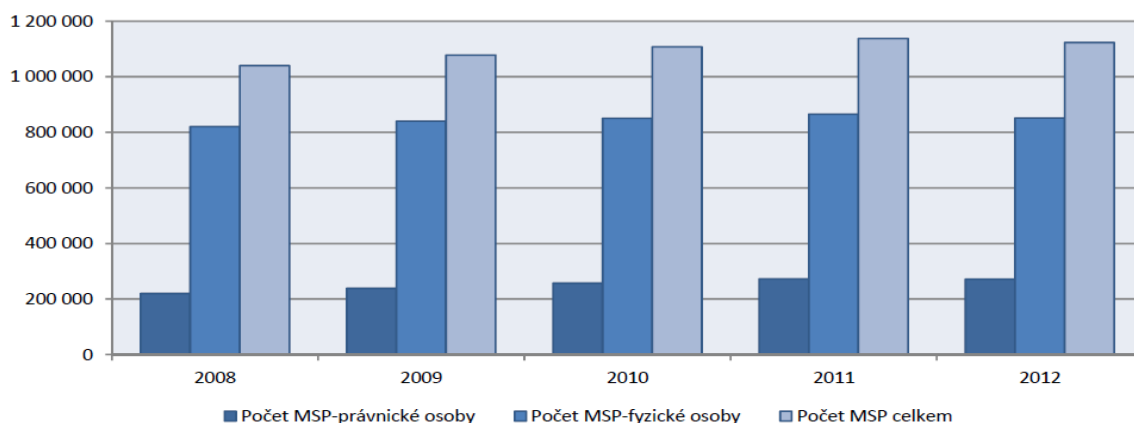
2.2.2 Prínosy malých a stredných podnikov

Malé a stredné podniky plnia dôležitú funkciu v celom národnom hospodárstve. Platia štátu dane, majú veľký podiel na tvorbe HDP, sú zdrojmi štrukturálnych zmien v hospodárstve, riešia hospodársku krízu a podporujú rast hospodárstva. Stávajú sa pre ostatné podniky konkurenciou, čím zabezpečujú neustále zlepšovanie produktov a služieb, sú zdrojmi inovácií. Vzájomné konkurovanie znižuje ceny produktov a služieb, a čo je dôležité zamedzujú vzniku monopolov. Zohrávajú dôležitú úlohu pri rozvoji regiónov. Ich vznikom a následnou existenciou využívajú miestne zdroje ako surovinové tak aj ľudské, tým znižujú nezamestnanosť a podnecujú zakladanie nových podnikov. MSP majú taktiež spoločensko-sociálny význam. Podnecujú ľudí k práci, k zvyšovaniu vzdelávania, vytvárajú im pracovný, ale aj spoločenský život. Vlastníci podnikov využívajú a rekonštruujú historické budovy, a stavajú nové priestory, čím dotvárajú obraz celého mesta, či obce. [2]

2.2.3 Malé a stredné podniky v ČR

Malé a stredné podniky tvoria drvivú väčšinu všetkých podnikov nielen na území ČR ale aj v celej EÚ. Podľa ČSÚ k 31.12.2012 vykonávalo v českej republike podnikateľskú činnosť 271 333 právnických a 851 178 fyzických osôb, celkom 1 122 511 právnických a fyzických osôb s počtom zamestnancov od 0-249 vid. Graf 2.1. Čo je až 99,86 % z celkového počtu podnikov na území ČR. [17]

Graf 2.1 Vývoj aktívnych podnikateľských subjektov na území ČR v rokoch 2008 – 2012.

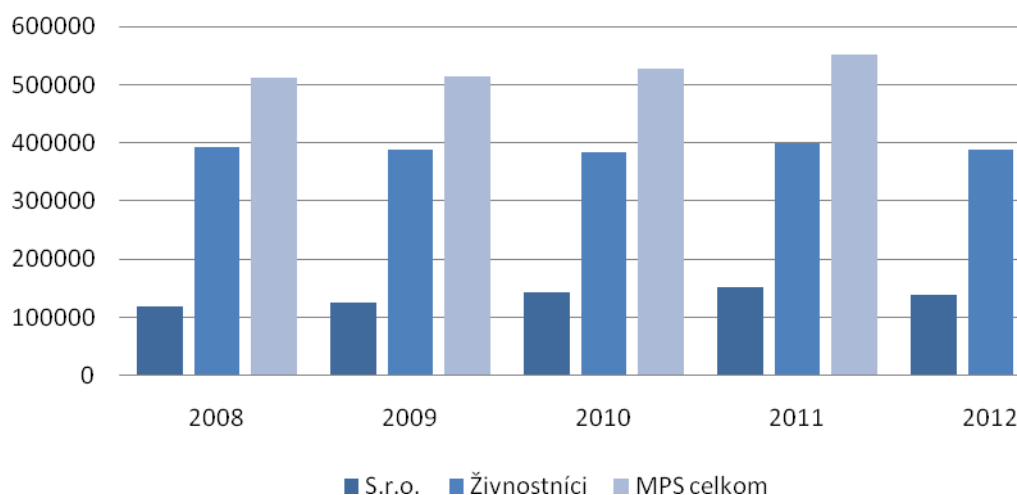


Zdroj: ČSÚ

2.2.4 Malé a stredné podniky na Slovensku

Na Slovensku MSP taktiež tvoria najväčšiu časť zo všetkých podnikov. K 31.12.2012 bolo na Slovensku registrovaných 139 506 mikro, malých a stredných podnikov s počtom zamestnancov do 249 vid. Graf 2.2. Čo tvorí 99,54 % z celkového počtu podnikov. [16]

Graf 2.2 Vývoj malých a stredných podnikov na Slovensku v období 2008-2012



Zdroj: vlastné spracovanie (podľa Slovenského štatistického úradu)

2.2.5 Podpora malých a stredných podnikov

Podnikatelia sa pohybujú v neustále sa meniacom prostredí. Makroekonomické, legislatívne, politické, a iné zmeny majú veľký dopad na malých a stredných podnikateľov. Neinformovanosť a obavy z týchto zmien, ako aj nedostatok finančných prostriedkov často odrádzajú ľudí od založenia podniku. Z týchto aj iných dôvodov boli založené rôzne inštitúcie, organizácie, programy a fondy, ktoré poskytujú malým a stredným podnikateľom informačnú, materiálnu a finančnú podporu.

Subjekty poskytujúce takéto podpory môžeme rozdeliť na:

- vládne organizácie,
- nevládne spravidla neziskové organizácie,
- podnikateľské inkubátory a vedecko-technické parky,
- komerčné subjekty so špecializáciou na podporu podnikania.

Vládnymi inštitúciami Českej republiky bolo vytvorených mnoho inštitúcií pre zlepšenie informovanosti podnikateľov. Spomenúť môžeme CzechInvest, organizáciu zameranú na zjednodušenie podnikateľského prostredia, spoluprácu s podnikateľskými

inštitúciami, monitorovaním podnikateľského prostredia a navrhovaním úprav legislatívy a pod. Ďalšou je CzechTrade, organizácia zriadená pre podporu českých exportérov na zahraničných trhoch. Získava informácie o colných sadzbách, možnostiach založenia podniku v zahraničí, legislatíve a pod. Takýchto organizácii je celá rada, okrem nich sú založené aj webové stránky, ako napríklad www.businessinfo.cz.

Nevládnymi organizáciami rozumieme rôzne subjekty, ktoré poskytujú mnoho užitočných služieb pre podnikateľské subjekty malých a stredných podnikov. Hospodárska a agrárna komora sú inštitúcie zriadené zo zákona. Hospodárska komora zastrešuje inštitúcie regionálne aj odborové. Malým a stredným podnikom poskytuje množstvo informačných a konzultačných služieb v oblasti daní a financií. Poskytuje poradenstvo v oblasti medzinárodného obchodu a v oblasti prístupov v riadení malého a stredného podniku. Profesionálne komory zabezpečujú dohľad nad tzv. slobodnými povolania, dohliadajú na dodržiavanie etiky a odbornosti. Agrárna komora poskytuje obdobné služby ako Hospodárska komora, avšak pre podnikateľov v oblasti poľnohospodárstva, potravinárstva a lesníctva. Ďalšou nevládnou organizáciou je dobrovoľné a nezávislé záujmové združenie, Svaz obchodu ČR a cestovného ruchu. Toto združenie obhajuje podnikateľské záujmy a poskytuje služby pre podnikateľov z odvetvia obchodu, cestovného ruchu, pohostinstva a ubytovania.

Podnikateľské inkubátory a vedecko-technické parky sa začali zakladať v ČR len prednedávnom. Na ich zakladaní sa podieľajú mestá a obce, ktoré v ich založení vidia príležitosť pre rozvoj regiónu. Vedecké inštitúcie môžu prostredníctvom nich previesť teoretické znalosti do praxe. Komerčné subjekty sa starajú o poradenstvo a prevádzku týchto zariadení. Podnikateľské inkubátory poskytujú svoje služby začínajúcim podnikateľom a firmám s novými a inovačnými nápadmi. Poskytujú im nielen poradenstvo, ale aj bezplatné alebo cenovo zvýhodnené služby (napr. poskytnutie základného vybavenia pre kanceláriu alebo zlacnené nájomné vo výrobných halách). Tieto služby sú im zväčša poskytované len na tri roky. Vedecko-technické parky sú zriadené už pre fungujúce podniky. Ich služby nie sú tak výhodné ako pri podnikateľských inkubátoroch, ale poskytujú množstvo výhod.

Komerčné subjekty sú podnikateľské subjekty, ktoré poskytujú začínajúcim a fungujúcim podnikateľom nielen poradenstvo, ale aj vedenie účtovníctva alebo zabezpečenie BOZP. [4]

2.2.6 Podpora MSP na Slovensku

Na Slovensku taktiež existuje celá rada centier, agentúr, združení a rôznych programov na podporu MSP. Vymenujeme si aspoň tie najznámejšie.

NARMSP je skratka pre Národnú agentúru pre rozvoj malého a stredného podnikania na Slovensku. Táto agentúra vznikla iniciatívou vlády SR a organizáciou Európskej únie PHARE. Zameriava sa na pomoc MSP, a to rôznymi podpornými programami a finančnými návratnými, ako aj nenávratnými pôžičkami. Ponúkajú informačné služby pre domáce aj zahraničné subjekty, a taktiež vzdelávacie kurzy. Pomáhajú MSP na medzinárodnej, národnej, regionálnej aj lokálnej úrovni.

Centrá prvého kontaktu sú združenia právnických osôb, ktoré boli založené miestnou samosprávou, podnikateľskými organizáciami a vybranými inštitúciami, ako napríklad RPIC a BIC. Všetky tieto inštitúcie a centrá poskytujú informácie pre podnikateľov, ktorý chcú začať podnikáť v ekonomicky menej vyspelých regiónoch Slovenska. Ďalej poskytujú poradenské, vzdelávacie a finančné služby začínajúcim, aj už existujúcim podnikom.

RPIC a BIC sú inštitúcie poskytujúce podobné služby. Poradenské, informačné, vzdelávacie, tak aj vypracovanie podnikateľských plánov na rozvoj regiónu. Sprostredkovanie obchodných kontaktov medzi slovenskými a zahraničnými firmami. Vzdelávajú nezamestnaných, ktorí majú záujem o založenie podniku, informujú ich o prvých krokoch pri zakladaní podniku. Ako získať základný kapitál a informujú, v ktorých oblastiach je najvhodnejšie podnikáť. Existujúcim aj začínajúcim podnikateľom pomáhajú v oblasti marketingu a manažmentu. [15]

2.2.7 Výhody a nevýhody MSP

Výhodami MSP ako pre ich vlastníkov tak aj pre celé národné hospodárstvo je hneď niekoľko:

- jednoduchá organizačná štruktúra,
- vytváranie pracovných miest,
- flexibilita a rýchla reakcia na zmeny na trhu,
- využívanie regionálnych zdrojov,
- aktívny inovačný proces,
- podpora rozvoja malých miest a obcí,
- nízka kapitálová náročnosť,
- zabráňovanie vzniku monopolov,
- osobný kontakt majiteľa podniku s jeho zamestnancami, neustály prehľad o potrebách zamestnancov a celého podniku.

Nevýhody MSP:

- slabá znalosť a orientácia v legislatívnych predpisoch a ich neustálych zmenách,
- ťažký prístup ku kapitálu,
- slabá konkurenčná schopnosť oproti veľkým spoločnostiam
- vysoká citlivosť na ekonomické, právne a legislatívne zmeny,
- využívanie starých technológií,
- znevýhodnenie vo verejných súťažiach a štátnych zákazkách. [5]

2.3 Voľba právnej formy podnikania

Právna forma podnikania ovplyvňuje ako založenie, tak aj priebeh celého podnikania. Je dôležité si dobre premyslieť a vybrať právnu formu budúceho podniku. Tento výber ovplyvňuje mnoho faktorov niektoré z nich sú aj tieto:

- výška počiatočného kapitálu,
- daňové zaťaženie,
- náklady na založenie podniku,
- vedenie podniku,
- naše manažérske predpoklady. [6]

Vybraním akejkolvek formy podnikania nám plynú určité práva a povinnosti. Konkrétne povinnosti pre každého podnikateľa sú obsiahnuté v dvoch prameňoch českého práva:

- Živnostenský zákonník,
- Zákon o korporáciách,
- Občiansky zákonník.

Živnostenský zákonník stanovuje podmienky živnostenského podnikania a kontrolu nad ich dodržiavaním. V tomto zákonníku nájdeme taktiež definíciu samotnej živnosti. Postup pri získavaní živnostenského oprávnenia, podmienky prevádzky živnosti, ako všeobecné tak aj zvláštne. Je v ňom uvedený zoznam všetkých živností a ich rozdelenie podľa druhov. Spôsoby a prípadné podmienky zániku živnostenského oprávnenia. Nájdeme v ňom aj zoznam činností, ktoré sú v rozpore so živnostenským zákonom a ktoré sú pokutované. [10]

Občiansky zákonník a zákon o korporáciách nahradili 1.1.2014 bývalý Obchodný zákonník. Oba tieto zákonníky právne upravujú podnikanie.

Zákon č. 89/2012 Sb., Občiansky zákonník prebral niektoré právne úpravy z bývalého obchodného zákonníka. Po novom nájdeme v občianskom zákonníku v oblasti podnikania

definíciu podnikateľa, inštitúcie, závodu, obchodnej firmy alebo imania. Z bývalého obchodného zákonníka prebral právnu úpravu prokúry, teda zmluvného zastúpenia. Zmluvnú problematiku už tiež nájdeme len v občianskom zákonníku, či už ide o kúpnu, nájomnú alebo darovaciu zmluvu. K ďalším zmenám patrí aj zrušenie združenia osôb bez právnej subjektivity, v novom zákonníku už nájdeme len pojem spoločnosť. Veľkou zmenou je aj rozdelenie právnických osôb. Po novom poznáme tri právnické osoby:

- fundácie, pod ktorými rozumieme nadácie alebo nadačné fondy,
- ústavy sú to predovšetkým obecno-prospešné spoločnosti,
- korporácie. [18]

Korporácie sú všeobecne upravené v občianskom zákonníku. Jednotlivým obchodným korporáciám sa podrobene venuje zákon o korporáciách. Tento zákon č. 90/2012 Sb., zákon o obchodných spoločnostiach a družstvách (zákon o korporáciách), čiastočne nahradil bývalý obchodný zákonník. Zákon sa skladá z troch častí a celkovo obsahuje osem hláv. V prvej časti nájdeme šesť hláv. Prvá hlava obsahuje spoločné ustanovenia, založenie obchodnej korporácie, jednočlennú spoločnosť, vklad, základný kapitál, podiel, orgány obchodných korporácií. Vylúčenie člena štatutárneho orgánu obchodnej korporácie z výkonu funkcie, podnikateľské zoskupenia, neplatnosť obchodnej korporácie, zrušenie a zánik obchodnej korporácie a ustanovenie o likvidácii. Ďalších päť hláv sa podrobne zaoberá jednotlivými obchodnými korporáciami. V druhej časti tohto zákona nájdeme posledné dve hlavy, v prvej ustanovenia záverečné a v druhej ustanovenia prechodné. Tretia časť zákona je nazvaná účinnosť. [19], [12]

2.3.1 Vymedzenie fyzickej a právnickej osoby

Občiansky zákonník rozlišuje dva základné typy foriem podnikania:

- a) podnikanie fyzickej osoby
- b) podnikanie právnickej osoby

Podnikateľ ako FO alebo PO je možné len so získaním živnostenského listu alebo iného oprávnenia. Každý podnikateľ musí byť zapísaný v Živnostenskom alebo Obchodnom registri.

Živnostenský register je čiastočne verejný zoznam všetkých živnostenských oprávnení a podnikateľských subjektov na území ČR. V tomto registri môžeme vyhľadať akéhokoľvek živnostníka alebo podnikateľa a overiť si informácie o ňom. Register obsahuje aj mnoho štatistických údajov od roku 1992. Živnostenský register má verejnú a neverejnú časť. Do verejnej časti sa zapisuje identifikačné číslo, predmet podnikania, prevádzka alebo

prevádzky, v ktorých je živnosť prevádzkovaná, vrátane údajov o začatí a ukončení prevádzky živnosti v nej. Ďalej sa tu zapisuje pozastavenie alebo zrušenie prevádzkovania živnosti, dátum zániku živnostenského oprávnenia, prevádzkovanie živnosti priemyselným spôsobom a údaje o rozsahu živnostenského oprávnenia. Prehlásenie o zrušení konkurzu a prekážky prevádzkovania živnosti. FO musia okrem vyššie uvedených zapísať aj meno a priezvisko, obchodnú firmu, ak je FO zapísaná v Obchodnom registri aj miesto podnikania. PO je povinná zapísať taktiež vyššie uvedené, a ďalej obchodnú firmu alebo názov, sídlo a vstup PO do likvidácie. [20] , [21]

Obchodný register je verejný zoznam, do ktorého sa zapisujú zákonom stanovené údaje o subjektoch, ktorým to ukladá zákon. Tento register vedie registrový súd, ktorý je podriadený ministerstvu spravodlnosti. Zápisom do obchodného registra vzniká firma a jej výmazom z registra zaniká. Do Obchodného registra sa zapisujú obchodné spoločnosti a družstvá, zahraničné osoby, fyzické osoby, ktoré sú podnikateľmi a občanmi ČR a fyzické osoby, ktoré o to požiadajú a ďalšie osoby ktorým túto povinnosť stanoví zvláštna právna úprava. Tieto osoby a subjekty sú povinné zapísať do OR názov firmy, zoznam predmetov podnikania, identifikačné číslo, meno a sídlo prokuristu a spôsob akým jedná. Meno, bydlisko, firmu a sídlo osôb, ktoré sú štatutárnym orgánom. Pri FO je povinné uviesť aj bydlisko a miesto podnikania, ak sú odlišné od miesta bydliska, rodné číslo a dátum narodenia. Pri PO aj právnu formu a sídlo. Existujú aj ďalšie skutočnosti ktoré je potrebné zapísať do OR. [22], [23]

2.3.2 Podnikanie fyzickej osoby

Je podnikanie jednotlivca, ktorý realizuje podnikateľskú činnosť na základe živnostenského či iného oprávnenia. FO podnikajúca samostatne sa označuje ako OSVČ. Podľa Mikušovej (2002, str. 15) je OSVČ „Živnostník, ktorý získal živnostenské oprávnenie a má teda príjmy uvedené v §7 zákona č. 586/1992 Sb., o dani z príjmov a rovnako tak osoba s ňou spolupracujúca sa stávajú osobami samostatne výdělečně činnými.“

FO môže podnikateľ ako:

- osoba podnikajúca na základe živnostenského oprávnenia,
- osoba, ktorá podniká na základe iného ako živnostenského oprávnenia, podľa osobitných predpisov
- osoba vykonávajúca poľnohospodársku činnosť,
- osoba zapísaná v obchodnom registri. [7], [12]

Do obchodného registra sa FO môže zapísať na vlastnú žiadosť alebo povinne. FO má povinnosť sa zapísať do obchodného registra v prípade že:

- výška jej čistého obratu dosiahla alebo prekročila v posledných dvoch účtovných obdobiach čiastku, ktorá určuje povinnosť overenia účtovnej závierky auditorom,
- prevádzkuje živnosť priemyselným spôsobom,
- alebo v prípade, ak tak stanoví zvláštny predpis. [4]

2.3.3 Podnikanie právnickej osoby

Je podnikanie jednej osoby alebo viacerých osôb, ktoré vystupujú spoločne ako právnická osoba. Podľa nového občianskeho zákonníka a zákona o korporáciách spadajú všetky právnické osoby do jednej skupiny nazvanej korporácie. V tejto skupine teda nájdeme právnú úpravu verejnej obchodnej spoločnosti, komanditnej spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným, akciovej spoločnosti a družstva, vrátane družstva sociálneho a bytového. [24]

V oblasti MSP sa najviac podniká na základe živnostenského oprávnenia alebo ako spoločnosť s ručením obmedzeným, z toho dôvodu si ich ďalej rozoberieme.

2.4 Živnosť

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenskom podnikaní definuje živnosť ako: „Sústavnú činnosť vykonávanú samostatne, vlastným menom, na vlastnú zodpovednosť, za účelom dosiahnutia zisku a za podmienok stanovených živnostenským zákonom.“

Pri zakladaní živnosti je nutné splňovať všeobecné podmienky:

- 18 rokov,
- spôsobilosť k právnym úkonom,
- bezúhonnosť,
- predloženie dokladu o tom, že fyzická osoba nemá voči územným finančným orgánom štátu daňové nedoplatky. [8]

2.4.1 Rozdelenie živností

Živnosti môžeme rozdeliť do dvoch skupín podľa požiadaviek na odbornú spôsobilosť a podľa rozsahu oprávnení.

Podľa predmetu podnikania a rozsahu oprávnení:

- a) obchodné živnosti
 - kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj,

- prevádzka čerpacích staníc s palivami a mazivami
 - prevádzka dražieb mimo výkon rozhodnutia,
- b) živnosti výrobné, ktoré zákon presne nevymenúva. Je len určený rozsah ďalších prípustných činností.,
- c) služby, ktorými sa podľa zákona rozumejú poskytovanie opráv a údržby vecí, preprava osôb a tovaru, prevádzka cestovných kancelárií, poskytovanie ubytovacích služieb, pohostinská činnosť, prevádzka zastavárni a iných práci a výkony k uspokojovaniu ďalších potrieb.

Podľa požiadaviek na odbornú spôsobilosť delíme živnosti na ohlasovacie a koncesované.

Pri **ohlasovacích živnostiach** je potrebné splňovať všeobecné podmienky, prípadne aj zvláštne podmienky. Prevádzkovať takúto živnosť môžeme na základe ohlásenia na živnostenskom úrade. Poznáme tri druhy ohlasovacích živností. Voľné, pri ktorých stačí splňovať všeobecné podmienky, remeselné a viazané, pri ktorých je nutné preukázať aj odbornú spôsobilosť získanú potrebným vzdelaním a praxou.

Koncesovanú živnosť môžeme prevádzkovať až po získaní právnej moci a rozhodnutí o udelení koncesie. [4]

Počet registrovaných živnostenských oprávnení v ČR od roku 2010 do prvej polovice roku 2013 vid. Tab. 2.1 v Živnostenskom registri k 31. 06. 2013. V tabuľke je uvedený aj počet koncesovaných, remeselných, viazaných a voľných živností z celkového počtu. Môžeme vidieť, že počet registrovaných živností sa od roku 2010 stále zvyšoval, okrem roku 2013 kde sa počet koncesovaných živností znížil. [25],

Tab. 2.1 Počet jednotlivých prevádzkujúcich živnostenských oprávnení v ČR za obdobie 2010 – 1. polovica 2013

	2010	2011	2012	1. pol. 2013	Zmena 1/2 2013
Koncesované	115 742	119 234	119 989	119 483	-506
Remeselné	858 011	885 019	900 714	909 417	8 703
Viazané	236 158	274 584	296 256	306 272	10 016
Voľné	1 799 532	1 867 176	1 908 413	1 928 374	19 961
Celkom	3 009 443	3 146 013	3 225 372	3 263 546	38 174

Zdroj: vlastné spracovanie (Živnostenský register)

2.5 Spoločnosť s ručením obmedzeným

Je najrozšírenejším typom spomedzi obchodných spoločností, čo dokazujú štatistiky vid. Tab. 2.2. K 31. 06. 2013 firma Bisnode evidovala v Českej republike 384 195 kapitálových spoločností z toho bolo 25 106 akciových (6,5%) a až 359 089 spoločností s ručením obmedzeným (93,5%). [26]

Tab. 2.2 Počet kapitálových spoločností v ČR za obdobie 2007 – 1. polovica 2013

	2007	2008	2009	2011	2010	2012	1. pol. 2013
S.r.o.	261 946	280 736	296 787	332 987	316 429	348 334	359 089
A.s.	21 932	22 888	23 221	24 714	24 042	24 937	25 106
Celkovo	283878	303 624	320 008	357 701	340 471	373271	384 95
Medziročná zmena	-	6,96%	5,40%	5,06%	6,39%	4,35%	-

Zdroj: vlastné spracovanie (Bisnode)

Spoločnosť s ručením obmedzeným patrí medzi kapitálové spoločnosti. Je upravená novým zákonom č. 90/2012 Sb., zákona o obchodných korporáciách. Samotný názov spoločnosti musí obsahovať skratku spol. s r.o. alebo druhú platnú a používanú s.r.o..

2.5.1 Založenie s.r.o.

Na založenie s.r.o. je podľa nového zákona o obchodných spoločnostiach a družstvách (zákon o obchodných korporáciách) potrebný minimálny základný kapitál vo výške 1 Kč. Spoločnosť môže založiť jednotlivec alebo skupina. Založiť ju môžu fyzické aj právnické osoby. Ak spoločnosť zakladá jednotlivec nemusí byť právnickou osobou a pri zakladaní podpisuje zakladateľskú listinu. Skupina podpisuje spoločenskú zmluvu.

Náležitosti spoločenskej zmluvy:

- firmu spoločnosti,
- predmet podnikania alebo činnosti spoločnosti,
- určenie spoločníkov uvedením mena a bydliska alebo sídla,
- určenie druhov podielov každého spoločníka a práv a povinností s nimi spojených, ak dovoľuje spoločenská zmluva vznik rôznych druhov podielov,
- výška vkladu alebo vkladov pripadajúcich na podiel alebo podiely,
- výška základného kapitálu,
- počet konateľov a spôsob ich jednania za spoločnosť,

- údaje o konateľovi alebo konateľoch, prípadne iných členov orgánov spoločnosti, ktorí majú byť podľa zákona valnou hromadou,
- určenie správca vkladu,
- vkladovú povinnosť zakladateľov, vrátane lehoty pre jej splnenie,
- pri nepeňažnom vklade jeho popis, ocenenie, čiastku, ktorou sa započítava na emisný kurz a určenie osoby, znalca, ktorý ocenil nepeňažitý vklad. [12]

Spoločnosť ručí za svoje záväzky celým svojim majetkom. Spoločníci ručia za záväzky spoločnosti len do výšky celkového nesplateného vkladu zapísaného v obchodnom registri. Ručenie spoločníkov za záväzky spoločnosti je iné po založení a iné po vzniku spoločnosti. V čase od založenia po vznik spoločnosti sú zodpovední za právne úkony všetci zakladatelia spoločne, bez ohľadu či sa tohto úkonu zúčastnili alebo nie. Toto ručenie končí hneď po zápise spoločnosti do Obchodného registra. [27], [12]

2.5.2 Orgány spoločnosti

Valná hromada je obligatórnym orgánom spoločnosti s ručením obmedzeným. O jej zriadení rozhodujú spoločníci v spoločenskej zmluve. Pôsobnosť valnej hromady nie je možné obmedzovať. Ako najvyšší orgán spoločnosti rozhoduje o dôležitých otázkach celej spoločnosti. K jej povinnostiam patria aj menovanie a odmeňovanie konateľov, vylúčenie spoločníka, menovanie, odvolávanie a odmeňovanie likvidátora. Schvaľuje riadne a mimoriadne účtovné závierky, rozhoduje o rozdelení zisku a uhrádzaní straty. Rozhoduje aj o zmenách v spoločenskej zmluve. Valnú hromadu je povinný zvolávať konateľ a to aspoň raz za účtovné obdobie alebo v prípade hrozby úpadku spoločnosti. Na každej valnej hromade musí byť určený predseda a zapisovateľ, ktorý musí napísať zápis. Valnej hromady sa účasťina všetci spoločníci, konatelia a členovia dozornej rady.

Konatelia sú štatutárnym orgánom s.r.o., môže byť jeden alebo viac konateľov. Ako štatutárny orgán sú poverení obchodným riadením spoločnosti, uzatváraním zmlúv, vedením riadnej evidencie a účtovníctva. Vedením zoznamu spoločníkov a na žiadosť informovaním spoločníkov o veciach spoločnosti. Sú povinní riadne hospodáriť v mene spoločnosti. Konatelia podľa spoločenskej zmluvy môžu vystupovať ako kolektívny orgán alebo ako jednotlivci. V prípade, že konateľov je niekoľko a netvorí kolektívny orgán sa v rozhodnutiach o obchodnom vedení spoločnosti vyžaduje súhlas väčšiny.

Konateľom môže byť fyzická osoba, ktorá spĺňa nasledujúce podmienky:

- je spôsobilá k právnym úkonom,
- splňuje všeobecné podmienky prevádzkovania živnosti,

- nenastala u nej žiadna zo skutočností, ktoré sú prekážkou prevádzkovania živnosti podľa Živnostenského zákona. Konateľom podľa tohto zákona nemôže byť osoba, na ktorú bol vyhlásený konkurz alebo bolo zamietnuté insolvenčné riadenie pre nedostatok majetku. Osoba, ktorej bolo súdom alebo správnym orgánom uložený trest alebo sankcia zákazu činnosti prevádzky živnosti v obore alebo obore príbuznom. Osoba, ktorej bolo zrušené alebo pozastavené živnostenské oprávnenie živnostenským úradom.,
- nevykonávala porovnateľnú funkciu v PO, na ktorej majetok bol vyhlásený konkurz alebo na ktorú bol zamietnutý insolvenčný návrh pre nedostatok majetku.

Pre konateľa s.r.o. platí zákaz konkurencie, teda zákaz podnikania v obore rovnakom alebo podobnom ako spoločnosť, v ktorej plní úlohu konateľa, taktiež platí zákaz vstupovať do obchodných vzťahov s touto spoločnosťou. [28], [12]

Dozorná rada sa zriaďuje iba v prípade, že tak určí spoločenská zmluva, zákon o korporáciách nedáva povinnosť zriaďovať tento orgán. Povinnosti dozornej rady:

- dohliada na činnosť jednatel'ov,
- nahliada do obchodných a účtovných kníh aj do iných dokladov, nahliada aj do účtovných závierok a kontroluje v nich obsiahnuté údaje,
- podáva žaloby podľa § 187,
- raz ročne podáva správu o svojej činnosti valnej hromade. [12]

Je volená valnou hromadou, členom dozornej rady nemôže byť jednatel' spoločnosti. Členovia dozornej rady majú právo zúčastniť sa na valnej hromade a kedykoľvek o to požiadajú, musí im byť udelené slovo. Na členov dozornej rady sa taktiež vzťahuje zákaz konkurencie. [29]

2.6 Rozdiely v podnikaní ako s.r.o. v Českej republike a na Slovensku

V tejto podkapitole si popíšeme hlavné rozdiely medzi založením s.r.o. v ČR a na Slovensku. Ide o rozdiely v základnom kapitáli, potrebných formulároch pri zápise spoločnosti do OR a finančnú náročnosť založenia spoločnosti. Ďalej budú uvedené ďalšie dôležité rozdiely v dani z príjmov a odvodov za zamestnancov.

2.6.1 Rozdiely v zakladaní s.r.o.

Podľa zákona o obchodných korporáciách stačí na založenie s.r.o. v ČR jediná koruna. Na Slovensku na založenie s.r.o. je potrebné základné imanie minimálne 5 000 eur, ktoré môže pozostávať ako z peňažných, tak aj nepeňažných vkladov. Ak spoločnosť zakladá

jednotlivec, ku dňu vzniku spoločnosti musí byť splatené základné imanie v plnej výške. V prípade, že spoločnosť zakladá viacero spoločníkov, ku dňu vzniku musí byť splatených aspoň 30 % z každého peňažného vkladu. Teda minimálnou čiastkou vkladu je 750 eur. Súčet všetkých peňažných aj nepeňažných vkladov musí byť minimálne 50 % z minimálneho základného imania, teda 2 500 eur. [30], [31], [14]

Vyžiadanie súhlasu správcu dane je potrebné na Slovensku pre založenie s.r.o. od 1.10.2012, kedy prebehla novela Obchodného zákonníka. Tento súhlas je dokladom o tom, že osoba nemá nedoplatok na dani. Je zákonom vyžadované preukázať, že zakladatelia spoločnosti nemajú daňové nedoplatky, a to či už ide o osobu právnickú alebo fyzickú. Pre vydanie tohto súhlasu je potrebné najskôr spísať žiadosť, ktorú žiadateľ odovzdá na miestnom príslušnom daňovom úrade. Ak žiadateľ nemá nedoplatok, správca dane mu vystaví súhlas do troch pracovných dní. V Českej republike podobný súhlas neexistuje. [30],

2.6.2 Rozdiely v podnikaní ako s.r.o. v ČR a na Slovensku

Výška dane z príjmov je určite dôležitým faktorom pre každého podnikateľa. V Českej republike je daň z príjmov pre právnické subjekty stanovená na 19-tich %. Zatiaľ čo na Slovensku je daň z príjmov pre právnické subjekty až 22 %. Je to určite jeden z hlavných dôvodov, prečo si zakladatelia s.r.o. zo Slovenska často vyberajú Českú republiku, ako miesto ich podnikania.

Väčšina s.r.o. pre svoje fungovanie potrebuje zamestnať niekoľko alebo viac zamestnancov. V oboch prípadoch tieto výdavky ovplyvňujú náklady, ale aj zisk spoločnosti. Náklady na zamestnávanie ľudí ovplyvňuje najviac minimálna mzda a odvody zo mzdy, platené zamestnávateľom. Na Slovensku je minimálna mzda 352 eur. Odvody zamestnávateľa za zamestnanca do sociálnej poisťovne sú 25,2 % a do zdravotnej poisťovne 10 % z hrubej mzdy, čo je spolu 35,2 %.

V ČR sú tieto odvody o niečo nižšie, taktiež aj minimálna mzda. Tá je stanovená na 8 500 Kč, čo je v prepočte 308,30 eur. Odvody do sociálnej poisťovne sú 25 % a do zdravotnej poisťovne 9 % z hrubej mzdy, čo je spolu 31,5 %. Rozdiel je 3,7 %, čo nie je veľmi veľa, ale v prípade, že zamestnávateľ zamestnáva veľké množstvo ľudí, môže byť aj táto položka dôležitá.

Väčší rozdiel je už v minimálnej mzde, ktorá je nižšia v ČR a to o 43,7 eur. Malé spoločnosti si často nemôžu dovoliť vyplácať zamestnancov vyššou ako minimálnou mzdou, preto ČR vychádza aj v tomto prípade lepšie. [31], [32], [33],

2.7 Podnikateľský plán

Je písomný dokument spracovaný podnikateľom alebo externou firmou. Tento dokument popisuje všetky dôležité vnútorné a vonkajšie faktory súvisiace so zahájením podnikateľskej činnosti, či fungovaním existujúcej firmy. V podnikateľskom pláne si odpovedáme na tri základné otázky každého podnikateľa: kde som, kam sa chcem dostať a ako sa tam dostanem. Obsahuje konkrétne zámery podnikateľa do budúcnosti. [4], [9]

Podnikateľský plán slúži podnikateľovi pre jeho účely, avšak je často vyžadovaný aj externými subjektmi. Pre samotného podnikateľa slúži ako podklad v začiatkoch podnikania, keď má plnú hlavu nápadov. Vypracovaním podnikateľského plánu môže zistiť, či je vôbec možné zrealizovať jeho nápady. Po zostavení plánu sa môže podnikateľ na jeho základe rozhodovať, ďalej plánovať a kontrolovať priebeh jeho podnikania. Podnikateľský plán plní dôležitú úlohu hlavne pre začínajúce podniky alebo pre podniky, v ktorých prebiehajú veľké a dôležité zmeny. Ako sú napríklad, investície do rozšírenia podnikania, zlúčenie podnikov, rozdelenie podniku a pod. Externými subjektmi, ktoré požadujú podnikateľský plán môžeme rozumieť banky, investorov, či iné spoločnosti, s ktorými by sme v budúcnosti mohli spolupracovať. Na základe podnikateľského plánu si externé subjekty overia možnosť realizácie projektu, životaschopnosť a vôbec pripravenosť samotného podnikateľa. Dobre spracovaný podnikateľský plán nám môže pomôcť presvedčiť investorov, či banky a získať potrebný kapitál. [4]

2.7.1 Zostavenie podnikateľského plánu

Zostavenie plánu zaberie veľa času a energie. Je pri tom dôležité postupovať systematicky. Existujú nepísané zásady, aký by mal podnikateľský plán vyzeráť. Nie preto, aby bol podnikateľ nejako obmedzovaný, ale pre externé subjekty. Pri porovnávaní rôznych podnikateľských plánov od rôznych subjektov sa tak môžu jednoduchšie rozhodnúť. Podnikateľský plán by mal byť:

- Inovatívny – potrebujeme presvedčiť, že práve náš výrobok alebo služba dokáže uspokojiť potreby zákazníka lepšie ako konkurencia, že je unikátny a zákazníci ho budú chcieť.
- Zrozumiteľný a uvážene stručný – mali by sme sa vyjadrovať jednoducho, voliť jednoduché vety a slová, neplytvať prídavnými menami. Snažíme sa aby plán nebol príliš dlhý, ale určite nevynechávame dôležité fakty.

- Logický a prehľadný – jednotlivé skutočnosti a myšlienky musia na seba nadväzovať, nesmú si odporovať. V prípade výskytu veľkého množstva dát a skutočností je lepšie zvoliť grafické vyjadrenie, pomocou tabuliek alebo grafov.
- Pravdivý a reálny – uvádzame pravdivé skutočnosti, reálnosť predpokladaného vývoja a nič neprikrášľujeme.
- Rešpektovanie rizika – v podnikateľskom pláne uvádzame zámery do budúcnosti. Je ťažké predpokladať budúci vývoj, preto je dobré rešpektovať riziká, ktoré by v budúcnosti mohli nastať. Identifikovať a navrhnúť varianty riešenia kritických situácií. Popis rizík a varianty ich riešenia zvyšujú dôveryhodnosť podnikateľského plánu. [7],

2.7.2 Obsah a štruktúra podnikateľského plánu

Nemôže byť pre všetky firmy rovnaká, vzhľadom k ich veľkosti, predmetu podnikania, odvetvia, právnej formy, a podobne. Avšak sú časti plánu, ktoré by nemali chýbať v žiadnom podnikateľskom pláne. Nasledujúca štruktúra podnikateľského plánu bude obsahovať popis: titulnej strany, obsahu, zhrnutia, popis firmy, produktov, okolia podniku, marketing a predaj, výrobu, personálne otázky, finančný plán, analýzu rizík a prílohu.

Titulná strana obsahuje základné údaje o podniku, ako sú názov a logo, mená spoločníkov, dátum vzniku, názov podnikateľského plánu, meno autora, a pod.

Obsah je tiež vhodné vložiť. Podnikateľský plán je pomerne rozsiahly dokument. Čitateľ si tak môže v dokumente ľahšie nájsť potrebné informácie. Obsah by mal obsahovať najviac tri úrovne nadpisov.

Zhrnutie dôležitých informácií, ktoré nájdeme v dokumente. Po prečítaní tohto zhrnutia, by mal čitateľ byť zaujatý daným projektom a malo by v ňom vzbudiť zvedavosť, dozvedieť sa viac o projekte. Problémom je zhustiť všetky dôležité informácie do pár stránok. Zhrnutie má slúžiť presvedčivo a podať stručne ciele firmy a cesty k ich dosiahnutiu.

Popis firmy, pri začínajúcej firme uvedieme základné informácie, predstavenie základného produktu a motív založenia. Pri už existujúcej firme napíšeme aj jej históriu a podstatné zmeny od doby založenia. Uviesť by sme mohli aj výrazné úspechy firmy v minulosti. Uvádzame tu len overené údaje a fakty. Môžeme priložiť aj účtovnú súvahu, výsledovku, ukazovatele finančnej analýzy. Po vypísaní týchto informácií je potrebné definovať stratégiu firmy, dlhodobé ciele, cesty, zdroje a prostriedky k ich dosiahnutiu.

Popis produktov, ktoré už vyrábame alebo len plánujeme vyrábať. Ako prvý popíšeme produkt hlavný, ktorý by mal zabezpečovať najväčšiu časť obratu, ďalej popíšeme

ostatné produkty. Je podstatné zmieniť sa o hlavnom využití výrobku. Zdôrazniť hlavné rysy a sústrediť sa na popis produktu z pohľadu zákazníka. Stručne popíšeme aj technologické funkcie výrobku. Po prezentácii nášho produktu by malo nasledovať konkurenčné porovnanie s podobným alebo rovnakým výrobkom, ktorý ponúka konkurencia. Porovnáme parametre a ceny výrobkov. Použiť pritom môžeme diagramy, nákresy, tabuľky či fotografie.

Okolie podniku má veľký vplyv na fungovanie celého podniku, a to z dôvodu, že ho nedokáže ovplyvniť. Firma by mala svoje prostredie dobre poznať, pretože v ňom môže nájsť nie len ohrozenia, ale aj príležitosti. Okolie ovplyvňujú rôzne činitele: ekonomické, technologické činitele, prírodné faktory, politická situácia a legislatívne podmienky. Každá firma je nimi inak ovplyvňovaná, preto je dôležité ich analyzovať, sledovať ich vývoj a snažiť sa chrániť pred ich nepriaznivými účinkami.

To je tzv. makrokolie podniku, v tzv. mikrookolí je podnik obklopený inými subjektmi, ako sú zákazníci, konkurencia, dodávatelia a pod. Najdôležitejšou zložkou sú však zákazníci a konkurencia. Je dôležité vypracovať pre obe skupiny podrobnú analýzu. Pri zákazníkoch je dôležité uviesť pre akú skupinu zákazníkov je produkt určený. Aké sú nákupné zvyklosti zákazníkov, koľko sú ochotní zaplatiť, v akej geografickej oblasti budeme uspokojovať dopyt. Cieľom analýzy je odhadnúť budúci dopyt po našich výrobkoch. Pri konkurencii je dôležité na začiatok identifikovať konkurenciu. Popísať ich ponúkané produkty, ich pozíciu na trhu, zistiť silné a slabé stránky a následne porovnať s našou firmou.

Marketing a predaj nám zabezpečujú distribúciu a kúpu nášho produktu. V tejto časti popíšeme reklamu a rôzne aktivity, ako získať zákazníka, a tiež aj celú marketingovú stratégiu. Tá nám má pomôcť vyriešiť ťažkú situáciu na trhu, kde je veľa konkurentov na strane ponuky a málo zákazníkov na strane dopytu. Táto časť rieši nielen získanie zákazníka, ale aj otázky ohľadne dodávania produktov zákazníkovi, porovnanie foriem dodávania, a pritom zohľadniť náklady. Taktiež potenciálne budúce tržby, s ktorými je úzko spätá voľba cenovej stratégie. Stanovíme cenu, politiku cenovej úrovne, obchodné rabaty, zľavy aj platobné podmienky.

Výrobu môžeme popísať stručne alebo rozšírenie, vzhľadom k tomu, do akej miery prispieva k úspechu firmy. Výroba kľúčových komponentov, ktoré nie sú na trhu, lacnejší výrobný postup oproti konkurencii, či unikátna výrobná technológia sú jednoznačne fakty, ktoré je vhodné vyzdvihnúť. Môžeme popísať výrobné postupy, používané stroje a zariadenia, výrobné kapacity, priestorové umiestnenie výroby, či materiálové a surovinové potreby. S výrobou sú spojení aj dodávatelia. Objasníme vzťahy s nimi, popíšeme kľúčové komponenty a nákupné riziko.

Oblasť personalistiky bližšie popisujú väčšie firmy, ktoré zamestnávajú veľa zamestnancov. Opíšeme jednotlivé pracovné miesta, nároky na zamestnancov, nároky na ich kvalifikáciu. Môžeme spomenúť aj situáciu na trhu práce v danom regióne. Túto časť môžeme doplniť aj prehľadnou tabuľkou, o potrebnom počte zamestnancov a vyžadovanej kvalifikácii.

Finančný plán nám prezentuje predchádzajúce časti podnikateľského plánu v číslach. Vo finančnom pláne zistíme, či náš projekt je ekonomicky výhodný. Nájdeme v ňom plánované výkazy zisku a strát, peňažných tokov, rozvahu, výpočet bodu zvratu, hodnotenie efektivity a pod. Každý výkaz krátko okomentujeme. Určite by finančný plán mal obsahovať aj zdroje financovania, teda odkiaľ získame náš počiatočný kapitál. Môžeme do tejto časti pridať aj finančnú analýzu a pomerové finančné ukazovatele, ako napríklad ukazovatele rentability, likvidity, aktivity.

Analýza rizík nám ponúka iný pohľad na náš podnikateľský projekt. Z každého projektu očakávame nejaký prínos, pomocou analýzy rizík, môžeme odhaliť, čo by mohlo viesť k odchýleniu od očakávaných výsledkov. Nielen odhaliť potenciálne riziká, ale aj naplánovať opatrenia, v prípade, že riziková situácia nastane. Analýzu rizík môžeme uskutočňovať expertným hodnotením alebo analýzou citlivosti.

Príloha môže obsahovať rôzne dokumenty, ktoré podľa podnikateľa je dôležité uviesť. Môžu to byť napríklad dôležité obchodné zmluvy, certifikáty, výpis z obchodného registra, nákresy produktov, výsledky prieskumov trhu, životopisy kľúčových osobností podniku a pod. [4],[7], [8]

3. Predstavenie a praktický postup založenia malej spoločnosti formou právnickej osoby

V tejto kapitole si predstavíme spoločnosť, ktorú pán Andrej Veselý chce založiť. Následne si popíšeme celý postup založenia spoločnosti s ručením obmedzeným na Slovensku.

3.1 Predstavenie spoločnosti

Vyššie spomínaný pán Andrej Veselý pracoval tri roky pre miestneho podnikateľa, ako rozvozca a príležitostne aj vypomáhal vo výrobni. Miestny podnikateľ vyrába a distribuuje výrobky zo syra, tzv. korbáčiky. Andrej sa počas týchto troch rokov dozvedel všetko o výrobe výrobkov zo syra, o prevádzke takejto výroby a taktiež spoznal odberateľov aj dodávateľov. Už po prvom roku pracovania pre tohto podnikateľa ho napadla myšlienka založenia vlastnej spoločnosti, v tomto odvetví. V dedine Zázrivá, z ktorej Andrej aj miestny podnikateľ pochádzajú je výroba výrobkov zo syra tradíciou.

Andrej sa rozhodol pre právnu formu spoločnosti s ručením obmedzeným. Jeho hlavnou činnosťou bude výroba výrobkov zo syra a ich rozvoz. V dedine takto podnikajú už štyria podnikatelia, napriek tomu sa Andrej rozhodol pre začatie podnikania v tomto odvetví. Avšak Andrej chce svoje výrobky rozvážať do blízkeho kraja Kysuce, do ktorého nerozváža svoje výrobky ani jeden z miestnych výrobcov.

3.2 Praktický postup založenia s.r.o. na Slovensku

Pán Andrej sa rozhodol pre založenie spoločnosti s ručením obmedzeným, ktorá bude vystupovať pod názvom VESELÝ, s.r.o.. Ako jediný zakladateľ podpísal dňa **3. 3. 2014** zakladateľskú listinu (Príloha č. 1) v Dolnom Kubíne u notára JUDr. Milana Kleňa. Ten ju zhotovil a následne aj úradne overil platnosť podpisu zakladateľa. Andrej bude taktiež aj konateľom spoločnosti a správcom vkladu. Notár ďalej vyhotovil a Andrej podpísal podpisový vzor konateľa (Príloha č. 2). Taktiež vyhlásenie správcu vkladu (Príloha č. 3) o založení účtu a splatení 100% základného imania, v Slovenskej sporiteľni, vo výške 13 000 eur. Ako fyzická osoba a jediný spoločník podpísal Andrej vyhlásenie jediného spoločníka (Príloha č. 4), v ktorom uvádza, že nie je jediným zakladateľom alebo jediným spoločníkom vo viac ako dvoch spoločnostiach.

Ešte v daný deň **3. 3. 2014** Andrej navštívil Okresnú prokuratúru v Dolnom Kubíne. Zažiadal o výpis z registra trestov, kde bolo nutné zaplatiť kolok v hodnote 4 eurá. Výpis mu bol po 3 dňoch doručený poštou.

Na ďalší deň **4. 3. 2014** Andrejovi Veselému jeho rodičia podpísali súhlas vlastníka nehnuteľnosti so zriadením sídla s.r.o. (Príloha č. 5), v ich už nepoužívanej hospodárskej budove. Taktiež podpísali súhlas vlastníka nehnuteľnosti so stavebnou úpravou (Príloha č. 6), aby mohol ich syn bývalú hospodársku budovu, prestavať na výrobnú a kanceláriu. Tento súhlas mu rodičia podpísali už mesiac vopred dňa 3. 2. 2014, aby mohol začať skôr so stavebnými úpravami.

Dňa **7. 3. 2014** šiel Andrej na Živnostenský úrad. Na výrobu výrobkov zo syra potreboval remeselnú živnosť, na ktorú stál kolok 15 eur. Ďalej potreboval ďalších 5 voľných živností, ktoré sú uvedené v zakladateľskej listine. Za každú voľnú živnosť zaplatil kolok v hodnote 5 eur, dohromady za všetky živnosti 40 eur. Pre získanie živnostenského oprávnenia bolo potrebné doložiť aj zakladateľskú listinu a súhlas vlastníka nehnuteľnosti so zriadením sídla. Na voľné živnosti bolo potrebné doložiť doklady o dovŕšení 18 rokov života, právnej spôsobilosti a trestnej bezúhonnosti, teda výpisom z registra trestov. Pre získanie remeselnej živnosti musel navyše, doložiť aj doklad o odbornej spôsobilosti. Dokladom bolo maturitné vysvedčenie zo Strednej odbornej školy poľnohospodárstva a služieb na vidieku v Žiline. Odborná spôsobilosť bola doložená aj potvrdením 3-ročnej praxe v obore, ktorú mu na žiadosť jeho bývalý zamestnávateľ vystavil. Výpis zo živnostenského registra bol doručený do piatich pracovných dní.

Následne dňa **11. 3. 2014** poslal Andrej vyplnenú žiadosť o vydanie súhlasu správcu dane (Príloha č. 7), v ktorom bude potvrdené, že nemá žiadny nedoplatok na dani. Túto žiadosť ešte v ten deň poslal na daňový úrad v Dolnom Kubíne. Správca dane po troch dňoch žiadosti vyhovel a dňa 14. 3. 2014, bol doručený súhlas správcu dane.

Dňa **17. 3. 2014** na Okresnom súde v Dolnom Kubíne, podal formulár na zápis spoločnosti do obchodného registra (Príloha č. 8). Spolu s vyplneným formulárom a notársky overeným podpisom zakladateľa spoločnosti bolo potrebné doložiť:

- zakladateľskú listinu,
- výpis zo živnostenského registra,
- súhlas správcu dane,
- vyhlásenie správcu vkladu o splatení vkladu,
- súhlas vlastníka nehnuteľnosti so zápisom sídla firmy,

- list vlastníctva vlastníka k nehnuteľnosti,
- podpisový vzor konateľa spoločnosti,
- vyhlásenie, že spoločník nie je jediným spoločníkom alebo zakladateľom vo viac ako dvoch spoločnostiach
- výpis z účtu, preukazujúci splatenie základného imania

a kolky v hodnote 331,50 eur. Spoločnosť bola do obchodného registra zapísaná do piatich pracovných dní, teda 25. 3. 2014. Zápisom do obchodného registra bolo spoločnosti pridelené, registrovým súdom aj identifikačné číslo: 22385541.

Poslednou povinnosťou Andreja bola registrácia na daňovom úrade, kde bol dňa **24. 3. 2014**. Bolo potrebné vyplniť tlačivo pre zaregistrovanie (Príloha č. 9). Následne mal daňový úrad 30 dňovú lehotu na registráciu spoločnosti a vydanie DIČ. 18. 4. 2014 bolo doručené poštou daňové identifikačné číslo: SK2020518958.

4. Podnikateľský plán založenej fiktívnej spoločnosti

Podnikateľský plán je dobrým základom pre začatie podnikania. Začínajúci podnikateľ má tak prehľad, ako by mal presne postupovať, pri vybavovaní všetkých potrebných formalít, a ako zabezpečiť fungovanie podniku. Pri vytváraní podnikateľského plánu si jeho tvorca spresní predstavu, o tom čo by chcel dosiahnuť a hlavne ako.

4.1 Predstavenie projektu

Andrej Veselý sa rozhodol založiť si vlastnú firmu na výrobu a distribúciu výrobkov zo syra, tzv. korbáčiky. Skúsenosti u bývalého zamestnávateľa a tradícia výroby v meste mu dali dostatok znalosti o výrobe. Túto firmu sa Andrej rozhodol založiť sám, vzhľadom na to, že mal ušetrené nejaké peniaze a niečo mu požičali rodičia, nepotreboval ďalšieho spoločníka. Ďalší dôvod je, že chce začať podnikat' v malom a časom firmu rozrásť.

4.1.1 Ciele podniku

Krátkodobými cieľmi tejto firmy je dostať sa do povedomia zákazníkov, a to reklamou. Hlavným dlhodobým cieľom je ako u každého začínajúceho podniku ziskovosť, na čo vplýva mnoho faktorov. Dôležité je pre začínajúci podnik si udržať už získanú klientelu, čo sa podnik bude snažiť docieľiť poskytovaním kvalitných služieb. A teda výrobou kvalitných výrobkov, používaním kvalitných surovín, a tiež aj dobrou distribúciou. Nemeškať s objednávkami a nepoškodiť tovar počas prepravy.

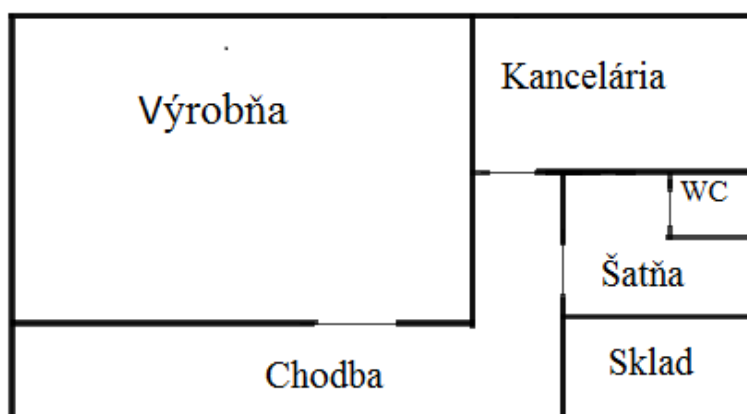
V dlhodobom horizonte je cieľom firmy aj neustále získavať nových zákazníkov. Dodávať svoje výrobky nie len pre reštaurácie, bary, hostince, čo tvorí hlavnú klientelu, ale dodávať aj pre veľké logistické centrá mliečnych výrobkov. Udržanie zákazníkov ako aj získavanie nových, chce firma docieľiť nielen kvalitou, ale aj rozširovaním ponúkaného sortimentu. Ďalším dlhodobým cieľom je zvýšenie objemu výroby, čo zo sebou prináša zamestnanie ďalšieho zamestnanca, čím by sa aj zvýšilo využitie kapacít strojov a skladu. Cieľ dodávať výrobky veľkým logistickým centrá, by chcela firma splniť už po prvých dvoch rokoch.

4.1.2 Sídlo

Firma sa nachádza v mieste bydliska vlastníka. Adresa, Dolina 132, 027 05 Zázrivá. Zakladateľ býva v dome svojich rodičov a objekt, v ktorom chce mať svoju výrobnú, kanceláriu a sídlo spoločnosti je vo vlastníctve jeho rodičov. Vzhľadom k tomu, bolo

potrebné spísať s jeho rodičmi potrebné dokumenty. Po dohode na nájme a spísaní dokumentov bolo sídlo spoločnosti aj s výrobňou zriadené v bývalej a už nepoužívanej hospodárskej budove. V tomto objekte prebehla potrebná stavebná úprava a rekonštrukcia. Budova bola následne schválená inšpekciou z hygieny a veterinárskou inšpekciou. Tento objekt má rozlohu 10x8m². V objekte vid. Obr. 4.1 sa nachádza výrobná, malá kancelária, šatňa s WC pre zamestnancov a malý sklad vystužený a vybavený chladením.

Obr. 4.1 Sídllo firmy VESELÝ, s.r.o.



Zdroj: vlastné spracovanie

4.1.3 Produkty

Vyrábanymi produktmi sú produkty zo syra. Oravské korbáčiky ako ich mnohí volajú, sú známou pochúťkou po celom Slovensku. Tieto pochúťkové syrové výrobky sa vyrábajú aj v iných častiach Slovenska. V kraji Orava v spojení s Jánošíkom a bryndzovými haluškami majú svoju tradíciu. Vďaka vysokej kvalite, dobrej chuti a tradičnému postupu výroby, majú oravské korbáčiky dobré meno, preto sa z Oravy rozvážajú do všetkých kútov Slovenska. Po týchto výrobkoch je najväčší dopyt v rôznych reštauráciách, hostincoch, ale aj potravinárskych reťazcoch. Ľudia si ich radi vychutnajú doma, ale aj ako chutné občerstvenie v spoločnosti.

Hlavnou surovinou vyrábaných výrobkov je syr a soľ. U dvoch sa pridáva aj koreninová zmes zvaná gyros. Všetky výrobky sú vákuovo balené a ich minimálna doba spotreby je 30 dní. Firma bude vyrábať šesť druhov výrobkov:

- Nite 500 g – sú dlhé nite, zložené a zviazané v balení, ktoré váži 500 g. Tieto nite sú vyrábané len zo syra s pridaním soli. Sú často kupované skôr v obchodných reťazcoch, kde si ich ľudia kupujú na spotrebu domov.

- Nite 250 g – sú obdobným výrobkom ako Nite 500 g v polovičnom balení. Nite sú veľmi obľúbené a cenovo výhodné, preto sa firma rozhodla ich vyrábať aj v menšom balení.
- Korbáčky – vyrábané taktiež len so syra s pridaním soli. V každom balení sa nachádza 10 kusov korbáčikov, ktoré sú ručne pletené. Hmotnosť jedného balenia je + - 125g. Tieto korbáčky sú najznámejšou pochúťkou a často sa kupujú v pohostinstvách ako občerstvenie.
- Tyčinky gyrosové – pridanou surovinou je koreninová zmes gyros, ktorá dodáva výrobku nezvyčajnú chuť. Podobný výrobok s pridaním koreninovej zmesi sa vyrába jedine na Orave. Jedno balenie váži 100 g.
- Uzlíky obyčajné – sú ďalším novým výrobkom. Majú nezvyčajný tvar vo forme uzlíka, sú taktiež ručne vyrábané, jedno balenie váži 100g.
- Uzlíky gyrosové – sú modifikáciou obyčajných uzlíkov, pridaním koreninovej zmesi gyros. Jedno balenie váži taktiež 100 g.

4.1.4 Výroba

Hlavnou surovinou výroby je syr. Tento syr je vyrábaný z kravského mlieka. Táto surovina tvorí 99% celého výrobku. Druhou surovinou je soľ, ktorá sa pridáva taktiež do každého zo šiestich vyrábaných produktov. Koreniny sa používajú iba v prípade dvoch výrobkov. Soľ sa nepridáva priamo do syra, ale sype sa do prevarenej vody, v ktorej sa syry máčajú. Soľ sa vpije do syra, tento spôsob je tradičný pre oravské korbáčky.

Pre dobrú kvalitu produktov je dôležité, aby sa menila voda každý deň. Všetky produkty sú vyrábané ručne, okrem korbáčikov, ktoré sú čiastočne vyrábané strojovo. Z prevarenej vody, v ktorej je syr máčaný, sa ručne vyťahujú nite, ktoré sa následne krájajú na dĺžku 30cm. Tie sú už hotovými výrobkami, ako Nite 500 g a Nite 250 g. Niektoré sa ďalej krájajú na menšie, a to 10cm časti, z ktorých sú vyrábané tyčinky. Ďalšie nite sú krájané na 5cm kúsky, ktoré sa používajú na výrobu uzlíkov. Ručne ťahané nite z vody sa nepoužívajú na výrobu korbáčikov. Na výrobu korbáčikov sa používajú nite strojovo vyrobené, z ktorých sa ďalej ručne pletú samotné korbáčky. Nite používané na korbáčky musia byť strojovo vyrábané, aby sa korbáčky dali ľahko uplietť, a aby konečný produkt vyzeral dobre. Tyčinky a uzlíky gyrosové sú ešte pred zabalením, posypávané koreninovou zmesou gyros. Výrobky sa následne vákuovo balia do vákuových sáčkov. Všetky výrobky je potrebné ihneď po zabalení presunúť do skladu, v ktorom je teplota 3°C.

Výroba nie je veľmi strojovo náročná. Výrobňa je vybavená váhami pre váženie syra, soli a korenín. Pre zabalenie výrobkov je potrebná vákuová balička. Ďalej je potrebný jeden stroj na výrobu strojových nití. Tento stroj nie je možné zakúpiť v nijakom obchode. Ide o kusovú výrobu. Stroj bol zhotovený na želanie prvých výrobcov syrových výrobkov. Tradícia výroby strojov sa zachovala v kraji Orava. Stroj zhotovil miestny vyučený strojár. Tieto dva stroje, potrebné k výrobe boli najdrahšou položkou pri zariaďovaní výroby. Potrebným vybavením sú aj stôl, stolička pre zamestnankyňu pri ručnej výrobe. Všetko musí byť vyrobené z antikorového materiálu, aby boli splnené hygienické podmienky. Zriaďovanie výroby podmiňuje aj zriadenie skladu. Tento sklad musí byť upravovaný vnútorným vysušením a elektroinštaláciou, aby mohol byť využívaný ako chladiaca miestnosť na uskladnenie výrobkov. Úprava skladu je jednou z najdrahších položiek zabezpečenia celej výroby.

4.1.5 Zamestnanci

Ako začínajúca firma bude zamestnávateľ potrebovať zamestnankyne, ktoré majú skúsenosti s výrobou výrobkov zo syra a samozrejme potrebnú kvalifikáciu. Pre zaistenie výroby bude firma spočiatku potrebovať len dve zamestnankyne. Ich pracovná doba bude od pondelka do piatka v čase od 8:00 do 16:30, s polhodinovou obedňajšou pauzou. Náplňou práce týchto dvoch zamestnankýň bude ručné vyťahovanie nití zo syra, obsluha stroja, ktorý vyrába strojové nite. Ďalej rozdeľovanie nití podľa potrebnej dĺžky, následne z nich ručne pliesť uzlíky a korbáčky. Taktiež náplňou ich práce bude obsluha vákuovej baličky, pri balení výrobkov. Poslednou úlohou týchto zamestnankýň bude upratovanie a hygiena celej výroby. Vzhľadom k rôznorodosti náplne ich práce, budú zamestnankyne odmeňované mesačnou mzdou.

Ďalší zainteresovaný nie však vo výrobe, bude samotný majiteľ pán Andrej. Jeho úlohou okrem riadenia spoločnosti bude, zaobstaranie potrebných surovín na výrobu. Koreniny a soľ budú dodávať dodávatelia priamo do výroby. Hlavnú surovinu syr si bude musieť výrobca sám odviezť z veľkej mliekarne, v obci Leštiny. Ďalšou úlohou pána Andreja bude rozvoz výrobkov odberateľom, a taktiež zaistenie všetkých ostatných potrieb nutných k zabezpečeniu výroby.

4.2 Analýza makrokolia

Všetky vplyvy a podmienky, v ktorých podnik pôsobí a nedokáže ich nijako ovplyvniť, sú vplyvy vonkajšieho okolia, makrookolia. Sú to faktory ekonomické, politické,

právne, sociálne, technologické a pod. [5] Tieto faktory a ich ovplyvňovanie podniku, analyzujú mnohé metódy a analýzy, jednou z nich je PEST analýza. Táto analýza má aj niekoľko rozšírených verzií, nám postačí aj táto. PEST analýza sa zameriava na štyri základné faktory makrookolia: politické, ekonomické, sociálne a technologické prostredie. PEST analýza vid. Obr. 4.2 popisuje politické, ekonomické, sociálne a technologické faktory pôsobiace na podnik VESELÝ, s.r.o., ktorý je založený v slovenských podmienkach.

Obr. 4.2 PEST analýza

Politické a legislatívne faktory - zvyšujúce sa nároky na hygienické opatrenia, - možné zvýšenie dani z príjmu, - tvrdé podmienky zo strany Európskej únie, - zjednodušenie celého procesu zakladania podniku, - pomerne stabilná vláda.	Ekonomické faktory - nízka kúpna schopnosť obyvateľstva, - pretrvávajúca kríza, - neustále sa zvyšujúca úroveň minimálnej mzdy, - podpora MSP z rôznych organizácií a možné získanie dotácií, - pomerne nízke úrokové miery.
Sociálne faktory - preferovanie zdravého životného štýlu, - dobré meno Oravských korbáčikov, - zákazníkmi sú všetky vekové kategórie, - spotrebu neovplyvňuje náboženské ani etické zázemie.	Technologické faktory - nevyvíjajúce sa technológie pre zrýchlenie výroby, - nízka technologická náročnosť výroby, - používanie rovnakej technológie u všetkých konkurentov.

Zdroj: vlastné spracovanie

Z analýzy faktorov vonkajšieho okolia podniku, môžeme vidieť, že najväčšou hrozbou pre podnik Andreja Veselého, sú vplyvy politické, legislatívne a ekonomické. Celkovú politickú aj ekonomickú situáciu v Slovenskej republike neovplyvňujú len podnikateľské subjekty a banky. Ako člen Európskej únie sú to vyhlásenia, regulácie a vplyvy samotnej Európskej únie. Najväčší vplyv na podnik by mala zvýšená daň z príjmov právnických osôb, ktorá je už teraz na úrovni 22 %¹. Pre podnik ako je Veselý, s.r.o., sú taktiež dôležité stále vyššie hygienické nároky na potravinársku výrobu.

¹ Dostupné z: <http://www.podnikajte.sk/start-podnikania/c/1041/category/sro/article/zivnost-sro-dane-odvody.xhtml>

Na každý podnik majú veľký vplyv ekonomické faktory. Pretrvávajúca kríza a nízka kúpa schopnosť obyvateľstva ohrozuje každý podnik. Vzhľadom na podnik pána Andreja je tento faktor ešte dôležitejší. Jeho výroba nie je zameraná na nevyhnutné statky, ktoré by človek potreboval. Dôležité pre začínajúceho podnikateľa je aj získanie úveru, čo na Slovensku nie je až taký problém. Banky v dnešnej dobe ponúkajú rôzne druhy úverov a sú pomerne ústretové k podnikateľom. Taktiež existuje pre malých podnikateľov mnoho podporných programov a možnosti získania rôznych dotácií. Tieto ponúka štát, EÚ alebo rôzne agentúry a záujmové združenia. Napríklad Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, RPIC a BIC alebo Centrá prvého kontaktu.

4.2.1 Regionálne podmienky

Firmu VESELÝ, s.r.o. budú ovplyvňovať nielen faktory ovplyvňujúce všetky podniky na Slovensku, ale hlavne faktory regionálne. Podnik bude pôsobiť v dvoch regiónoch. V regióne Orava, Žilinský kraj, kde bude mať firma svoje sídlo a v regióne Kysuce, taktiež Žilinský kraj, kde bude svoje výrobky dovážať.

Región Orava, okres Dolný Kubín je pre firmu výborným miestom pre začatie podnikania vo výrobe a distribúcií tzv. oravských korbáčikov. Priaznivými podmienkami sú dlhodobá tradícia tejto výroby a kvalifikovaná pracovná sila. V Žilinskom kraji sa nachádza poľnohospodárska škola, ktorá sa venuje aj potravinárskej výrobe. Kvalifikovaná pracovná sila je zabezpečená, nielen potrebným vzdelaním, ale aj znalosťou a praxou vo výrobe výrobkov zo syra. Táto výroba je v okrese Dolný Kubín tradíciou. Ako dnes tak aj v minulosti bola výroba veľmi populárna. Znalosti o výrobe sa dedili po generácie, preto je tu mnoho spoľahlivých a skúsených ľudí. V okrese je aj vysoká miera nezamestnanosti, ktorá bola k 31. 01. 2014 na úrovni 14,53%.²

Oba regióny sa nachádzajú na severe Slovenska, prírodné podmienky sú veľmi podobné. Je to hornatá krajina s pomerne dobrými prírodnými podmienkami, avšak s tuhou zimou. Tá podporuje cestovný ruch, a tým aj predaj výrobkov v horských chatách a reštauráciách. Spotreba je teda ovplyvňovaná ročnými obdobiami. Najvyšší dopyt po výrobkoch je teda v zime, ale aj v lete, v čase rôznych dedinských zábav a osláv. Poveternostné podmienky ovplyvňujú aj distribúciu, a to v zime pri veľkej snehovej nádielke. Výrobu prírodné ani poveternostné podmienky nijako neovplyvňujú.

² Úroveň miery nezamestnanosti v okrese Dolný Kubín bola zistená na internetovej stránke oravalive.sk [cit. 21-02-2014]. Dostupné z: <http://www.oravalive.sk/2014/02/21/miera-nezamestnanosti-na-orave/>

Dobrá infraštruktúra je dôležitou podmienkou pri distribúcii výrobkov. V tejto oblasti majú oba regióny značné nedostatky. Neexistuje rýchlostná cesta priamo z okresného mesta Dolný Kubín do Čadce, čo by výrazne skrátilo dobu rozvozu. Cesty tretej triedy nie sú v dobrom stave, vyžadujú značnú rekonštrukciu. Avšak napriek tomu tu je dobré spojenie medzi oboma regiónmi, aj keď ide o cesty len tretej triedy.

4.3 Analýza mikrookolía

Mikrookolie podniku vytvárajú subjekty a faktory, ktoré bezprostredne ovplyvňujú fungovanie podniku. Podnik je schopný svojou činnosťou tieto subjekty a faktory, taktiež ovplyvňovať. V prípade firmy VESELÝ, s.r.o., sú najdôležitejšími a najviac vplývajúcimi subjektmi mikrookolía odberatelia, teda jeho zákazníci, dodávatelia a konkurencia.

4.3.1 Odberatelia

Úspešnosť každého podniku závisí od zákazníkov. Firma VESELÝ, s.r.o. nebude uspokojovať potreby konečných zákazníkov. Svoje výrobky bude dodávať ďalším podnikateľským subjektom. Podnik bude uspokojovať potreby reštaurácií, barov, pohostinstiev, potravinárskych reťazcov a iných poskytovateľov občerstvenia. Výrobky budú dovážané vlastným dopravným prostriedkom priamo k odberateľom. Sieť týchto podnikov sa nachádza v regióne Kysuce, kde ešte nie je pokrytý celý dopyt po výrobkoch zo syra. Dôležité bude pre podnik získať a vytvoriť si sieť stálych odberateľov.

4.3.2 Dodávatelia

Podnik je zameraný na potravinársku výrobu. Je dôležité nájsť spoľahlivých dodávateľov s kvalitnými surovinami, a kvalitnými službami, ako napríklad včasné dodanie surovín v požadovanom množstve, alebo čerstvosť surovín. Podnik bude potrebovať na výrobu syr, koreniny a soľ, na zabalenie hotových výrobkov sáčky a etikety. Etikety bude lepiť na sáčky.

Hlavnou surovinou výroby je syr. Ten si bude firma dovážať sama od oravských mliekarní ORAVA MILK, záujmového združenia. Toto združenie sa nachádza v obci Leštiny, ktoré sú vzdialené od sídla a zároveň výrobné firmy 28 kilometrov. ORAVA MILK je najbližší možný dodávateľ syra v okolí, a zároveň má veľmi kvalitný syr, preto si firma vybrala práve tohto dodávateľa. Syr si bude firma dovážať vlastnou autodopravou včasne ráno ešte pred začatím výroby. Syr je balený vo vákuových vreciach v množstve 5 kg. Cena jedného kila syru je 4,32 eur.

Ďalšou surovinou, ktorá bude používaná pri výrobe všetkých druhov výrobkov je soľ. Dodávateľom soli bude SOLIVARY TRADE, s.r.o., ktorý bude dodávať soľ z Prešova. Firma Solivary Trade patrí pod rakúsku spoločnosť Salinen Austria. Soľ je ťažená v Rakúsku a ďalej spracovaná na Slovensku. Solivary Trade sú jediným dovozcom jedlej soli na Slovensku, preto výber dodávateľa bol veľmi jednoduchý. Existuje obava z jediného dodávateľa soli, avšak je možné ho nahradiť aj dodávateľmi z Čiech alebo Poľska. Soľ od spoločnosti Solivary Trade je balená vo vreciach po 25 kg. Vzhľadom na to, že firma nemá veľké priestory na skladovanie surovín, bude soľ dovážaná každých šesť mesiacov. Na každých 100 kg syra sa použijú 4kg soli. Cena jedného kilogramu soli je 0,05 eur, za vrece 1,25 eur.

Pri výrobe gyrosový Tyčínik a Uzlíkov sa bude používať aj koreninová zmes, gyros. Túto surovinu bude dovážať dodávateľ THYMOS spol. s r.o. z Veľkej Lomnice. Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. je známym výrobcom korenín z dlhodobou tradíciou a dobrou kvalitou. Koreninová zmes gyros sa dá aj bežne kúpiť v obchode, nie je miešaná priamo na žiadosť firmy, preto jej cena nie je ani príliš vysoká. Zmes je balená v balíkoch po 500 g, pričom cena jedného balíka je 2,62 eura. Spotreba koreninovej zmesi na 100 kg syra je 400 g. Spotreba koreninovej zmesi bude veľmi nízka, preto bude dodávaná len raz za päť mesiacov, v množstve 2,5 kg. Zmes má minimálnu spotrebu až tri roky, preto nie je problém s dlhodobým skladovaním.

Na balenie výrobkov sa budú používať vákuové sáčky, pre zabezpečenie 30 dňovej minimálnej doby spotreby. Ich dodávateľom bude firma G-PORT, s.r.o. z Brna. Vzhľadom k tomu, že firma vyrába výrobky v rôznych veľkostiach, sáčky budú vyrábané na mieru, v rôznych rozmeroch vid. Tab. 4.1. Sáčky je možné objednávať minimálne po 50 ks. Firma G-PORT bude sáčky dodávať raz za dva mesiac, na základe telefonickkej objednávky.

Tab. 4.1 Cenník a rozmery sáčkov spoločnosti G-PORT, s.r.o.

	Rozmer v cm	Cena za ks v €
Vákuový sáčok 1	200 x 250	0,0345
Vákuový sáčok 2	110 x 200	0,0152
Vákuový sáčok 3	120 x 280	0,0232
Vákuový sáčok 4	130 x 150	0,0125

Zdroj: vlastné spracovanie

Posledným dodávateľom bude firma WES PRINT, s.r.o. z Banskej Bystrice, ktorá bude pre podnik dodávať etikety, tie budú lepené na vákuové sáčky. Na etiketách budú

uvedené dôležité informácie o zložení výrobku, dátum minimálnej trvanlivosti, názov a logo firmy. Etikety budú dodávané v dvoch veľkostiach vid. Tab. 4.2. V tabuľke sú uvedené aj ceny etikiet. Etikety sú balené po 1 000 ks, preto budú objednávané raz za päť mesiacov. Dodávateľ je veľmi ústretový voči odberateľom. Je jednoduché sa s ním vopred telefonicky dohodnúť na výške objednávky.

Tab. 4.2 Cenník etikiet od firmy WES PRINT, s.r.o.

	Rozmery v mm	Cena v € za ks
Etiketa 1	64 x 86	0,00846
Etiketa 2	70 x 92	0,00859

Zdroj: vlastné spracovanie

4.3.3 Konkurencia

Zázrivá má dlhodobú tradíciu vo výrobe oravských korbáčikov. Existuje tu niekoľko firiem, ktoré vyrábajú a distribuujú svoje výrobky, do celého Slovenska, a dokonca aj do Českej republiky.

Najväčším výrobcom priamo v dedinke Zázrivá je SYREX, s.r.o., firma ktorá patrí miestnemu podnikateľovi. Svoje výrobky rozváža do Čiech, a do južných a východných častí Slovenska. V Zázrivej funguje ďalších päť menších firiem, ktoré uspokojujú dopyt po výrobkoch najmä v Oravskom regióne. Tu je už však ponuka týchto výrobkov väčšia ako je dopyt. Po celom Slovensku existuje niekoľko firiem zameraných na túto výrobu, avšak najväčšia koncentrácia je v regióne Orava.

Firmu VESELÝ, s.r.o., však zaujímajú firmy, ktoré dovážajú svoje výrobky do regiónu Kysuce, alebo ktoré tu pôsobia. Priamo zo Zázrivej dováža svoje výrobky do okolia Žiliny a Kysuckého Nového Mesta firma ALBO SK, s.r.o.. V obci Staškov existuje poľnohospodárske družstvo AGROFARMA STAŠKOV, s.r.o.. Táto firma tiež vyrába výrobky zo syra. Táto činnosť je len jej vedľajšou činnosťou a svoje výrobky nedistribuuje ďalším podnikateľom. Výrobky si ľudia kupujú priamo v areáli tohto družstva. Chuť výrobkov je tiež výrazne odlišná od tradičných oravských korbáčikov. Obe tieto firmy svojou ponukou nepokrývajú úplne celý dopyt po syrových výrobkoch v regióne Kysuce. To je dôvod, prečo sa vlastník Andrej Veselý rozhodol dovážať svoje výrobky práve tu.

4.3.4 SWOT analýza

SWOT analýza nie je len analýzou mikrookolia podniku. Analyzujeme vplyvy subjektov ako sú dodávatelia, odberatelia, konkurencia, ale aj vplyvy národnej ekonomiky, trhu, prevládajúce trendy v spoločnosti, správanie zákazníkov.

Všetky tieto vplyvy, faktory a subjekty majú veľký vplyv na Andrejovu firmu. Je dôležité poznať, ako môžu firmu ohroziť alebo jej pomôcť. Taktiež môžeme pomocou nej zistiť, v čom je firma lepšia oproti konkurencii, kde sú jej silné alebo naopak slabé stránky. SWOT analýza je dobrou metódou, na zistenie, ako tieto subjekty, ale aj celé okolie vplýva na podnik. Ak firma pozná, svoje slabé stránky už v začiatkoch podnikania, vie čo môže urobiť, na čom má zapracovať. Alebo naopak, ak zistí príležitosť na trhu môže sa jej chopiť. SWOT analýza sa používa aj pri rozhodovaní, či podnikateľský plán vôbec zrealizovať alebo nie.

SWOT analýza, analýza silných, slabých stránok, príležitostí a hrozieb firmy VESELÝ, s.r.o.:

Silné stránky:

- znalosti a skúsenosti z výroby,
- tradičná výroba,
- skúsený zamestnanci,
- používanie kvalitných surovín,
- dostatok finančných prostriedkov na začatie podnikania.

Slabé stránky:

- začínajúci podnik,
- vlastník je bez skúseností s vedením podniku,
- neistota úspechu,
- možný prechod odberateľov ku konkurencii.

Príležitosti:

- nenasýtený trh v regióne Kysuce,
- možnosť preraziť na trhu na strednom Slovensku,
- pomoc od štátu na začatie podnikania,
- možnosť dodať na trh postupom času diverzifikované výrobky,
- dodávať výrobky aj na súkromné oslavy, svadby, plesy,
- možnosť dodávať výrobky do veľkého logistického centra v Krupine.

Hrozby:

- zvyšovanie nárokov na hygienu,
- neustále rastúca cena syra a tým aj výrobkov,
- zvýšenie dani zo zisku,
- nárast konkurencie,
- konkurenčný boj medzi firmami,
- nízka kúpna schopnosť obyvateľstva.

4.4 Marketing

Pomáha firmám ovplyvniť zákazníka, aby si kúpil práve ich výrobok. Firma si môže zvoliť rôzne marketingové stratégie. Môžu sa nimi zamerať na potreby zákazníka, získanie zákazníka reklamou, zvolením správnej cenovej stratégie. Obsahujú aj ďalšie dôležité procesy ako prieskum trhu, segmentáciu zákazníkov, diverzifikáciu výrobkov podľa potrieb zákazníka. Marketing je dôležitou súčasťou každého podnikateľského plánu.

Pán Andrej sa v podnikateľskom pláne, v časti marketing zameral na to, ako získať zákazníka dobrou reklamou a samozrejme cenou.

4.4.1 Cena

Je najdôležitejším faktorom, ktorým sa riadi zákazník pri kúpe výrobku. Firma bude svoje ceny stanovovať na základe konkurencie. Samozrejme bude brať ohľad aj na požiadavky a možnosti odberateľov. Ceny nie sú konečnou cenou, ktorú zaplatí zákazník za výrobok. Každý odberateľ si cenu ešte navýši, preto nie je možné stanoviť ceny podľa požiadaviek konečného zákazníka. Cenník vid Tab. 4.3 bol teda zostavený na základe konkurencie a samozrejme s prihliadnutím na náklady firmy.

Tab. 4.3 Cenník ponúkaných výrobkov

Výrobok	Cena za ks v €	Cena za kg v €
Nite 500 g	4,00	8,00
Nite 250 g	2,00	8,00
Korbáčky 10 ks, 125 g	1,30	10,40
Tyčinky gyrosové 100 g	1,20	12,00
Uzlíky obyčajné 100 g	1,10	11,00
Uzlíky gyrosové 100 g	1,20	12,00

Zdroj: vlastné spracovanie

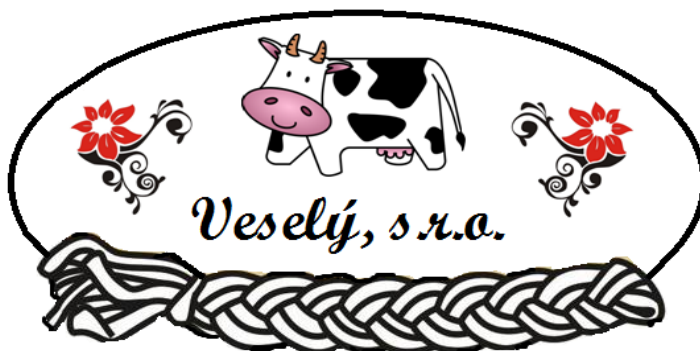
4.4.2 Distribúcia

Firma bude využívať nepriame distribučné kanály. Výrobky budú dodávané do maloobchodov, reštaurácií, barov a pod., následne sa dostanú ku konečnému spotrebiteľovi. Výrobky budú k odberateľom dodávané vlastnou autodopravou.

4.4.3 Marketingová komunikácia

Firma bude mať svoju webovú stránku. Budú tam uvedené všetky kontaktné údaje, ponúkané výrobky, ceny výrobkov, možnosti distribúcie výrobkov, a taktiež popis výroby a využívaných surovín. O firme sa odberatelia budú môcť dozvedieť nie len z internetu. Firma využije aj inzerciu. Sprievodnou reklamou bude aj veľká ceduľa pred domom, kde bude logo firmy vid. Obr. 4.1 a nápis: „Predaj oravských korbáčikov“. Firma bude ponúkať katalóg svojich výrobkov, ten bude rozdávať priamo potenciálnym odberateľom. Ponúkať bude aj ochutnávky výrobkov, čo by mohlo byť najlepším spôsobom, ako presvedčiť odberateľa o ich kvalite.

Obr. 4.1: Logo firmy



Zdroj: vlastné spracovanie

S odberateľmi bude firma komunikovať osobným kontaktom, hlavne pri stálych zákazníkoch. Pri odoberaní dodávky nadiktujú objednávané množstvo na ďalší týždeň. V prípade zmien alebo nových odberateľov, bude firma komunikovať cez telefón, je to najrýchlejšia a najjednoduchšia cesta komunikácie. Každý odberateľ zavolá koľko presne chce výrobkov minimálne deň vopred, alebo prípadne oznámi zmeny v objednávke. Firma bude mať samozrejme aj svoj e-mail, prostredníctvom ktorého bude komunikovať. Skôr, však so svojimi dodávateľmi, odberatelia vyžadujú viac okamžitú reakciu.

4.5 Finančný plán

Vo finančnom pláne sú uvedené všetky náklady a výdavky vynaložené na založenie podniku, na prevádzku výroby a zabezpečenie chodu celého podniku. Ďalej tu nájdeme výnosy a príjmy z podnikateľskej činnosti a zhodnotenie prvého roku fungovania podniku po finančnej stránke.

4.5.1 Výdavky pred zahájením činnosti

Ešte pred začatím výroby a distribúcie výrobkov musí zakladateľ Andrej Veselý, vynaložiť nemalé finančné prostriedky, a to na:

1. Náklady na založenie spoločnosti	434,83
2. Investičné náklady vid. Tab. 4.4	29 630,00
3. Počiatočná reklama	472,00
4. Nákup prvotných zásob vid. Tab. 4.5	425,51
5. Prevádzkové náklady na 2 mesiace vopred	
- mzdové náklady vid. Tab. 4.6	2 920,32
- <u>prevádzkové náklady</u>	<u>1 746,00</u>
Výdavky pred zahájením činnosti celkom	35 628,66

Pán Andrej má k dispozícii vlastné finančné prostriedky v sume 13 000 eur. Na základe prepočtu výdavkov pred zahájením spoločnosti, zistil, že bude potrebovať úver v hodnote 27000 eur. Celkovo bude mať k dispozícii finančné prostriedky v sume **40 000 eur**.

Vynaložené finančné prostriedky na založenie a zápis spoločnosti do obchodného registra:

Kolok na zápis spoločnosti do obchodného registra	331,50
Kolok na remeselnú živnosť	15,00
- výroba mliečnych výrobkov	
Kolky na voľné živnosti 5x5eur	25,00
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)	
- alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),	
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,	
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,	
- nákladná a cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou	

do 3,5 t vrátane prípojného vozidla,	
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom.	
Výpis z registra trestov	4,00
Vydanie listu vlastníctva	8,00
Overenie podpisu spoločníka 2 x 2,87	5,74
- na návrhu spoločnosti do obchodného registra	
- na zakladateľskej listine	
Overenie podpisu konateľa	2,39
Overenie živnostenských listov 2 x 1,60	3,20
<u>Zaplatenie notárovi za jeho služby</u>	<u>40,00</u>
Suma za všetky správne poplatky a kolky	434,83

Výdavky na poriadenie majetku a zrekonštruovanie bývalej hospodárskej budovy vid. Tab. 4.4. Tieto výdavky predstavujú najväčšiu položku ešte pred zahájením činnosti.

Tab. 4.4 Investičné výdavky

Položky		Ceny v €
Prestavba budovy	Stavebná úprava a rekonštrukcia	5 752,-
	Zriadenie WC	652,-
	Zriadenie šatne	289,-
	Zriadenie skladu	2 562,-
Zriadenie výroby	Vákuová balička	6 320,-
	Stroj na výrobu nití	2 500,-
	Váha	338,-
	Stoličky	165,-
	Stoly	421,-
Zriadenie kancelárie	Počítač	409,-
	Stolička	32,-
	Stôl	54,-
	Skrine a police	136,-
Kúpa ojazdenej dodávky	-	10 000,-
Celkom		29 630,-

Zdroj: vlastné spracovanie

Pred zahájením výroby firma začala s reklamou. Reklama bude v Kysuckých novinách a týždenníku regiónu Kysuce. Ďalej na webovej stránke. Budú vytvorené aj katalógy s ponukou výrobkov.

Výdavky na reklamu zahrňujú:

Inzerciu v novinách	120,-
Tlač katalógov	52,-
<u>Vytvorenie webovej stránky</u>	<u>300,-</u>
Výdavky na reklamu celkovo	472,-

Firma vo svojich výdavkoch pred začatím činnosti počíta aj s nákupom prvotných zásob vid. Tab. 4.5. V tabuľke sú uvedené všetky variabilné náklady na výrobok.

Tab. 4.5 Výdavky na nákup prvotných zásob:

Položka	Množstvo	Cena v €
Syr na 1. týždeň	75 kg	324,-
Koreniny	2,5 kg	13,10
Soľ	7 vriec po 25 kg	8,75
Etiketa 1	5 000 ks	42,30
Etiketa 2	1 000 ks	8,59
Vákuový sáčok 1	200 ks	6,90
Vákuový sáčok 2	100 ks	1,52
Vákuový sáčok 3	500 ks	11,60
Vákuový sáčok 4	700 ks	8,75
Celkovo	-	425,51

Zdroj: vlastné spracovanie

4.5.2 Plán nákladov

Firma si vytvorila predbežný plán nákladov. Ten zahŕňa plán režijných nákladov, variabilných nákladov vid. Tab. 4.6, plán mzdových nákladov a výpočet odpisov pre auto a obidva stroje.

Prevádzkové náklady zahrňujú spotrebu elektrickej energie, plynu, vody, nákup čistiacich prostriedkov, výdavky na opravu a údržbu strojov a auta a spotrebu nafty. Spotreba nafty je prerátaná pri spotrebe 10 litrov na 100 km. Počíta sa, že pri distribúcií výrobkov sa

prejde trasa zhruba 225 km. Výrobky sa budú dodávať odberateľom raz za týždeň. V režijných nákladoch sú výdavky prepočítané na mesiac. Do spotreby nafty sa zarátava aj dodávanie syra. Dodávky syra sú dva krát do týždňa, pričom sa pri jednej trase prejde 50 km. Uvedená spotreba nafty sa predpokladá až v ôsmom mesiaci a na rok 2015.

Nájom	140,-
Elektrická energia	75,-
Plyn	164,-
Voda	54,-
Nafta	192,-
Čistiace prostriedky	43,-
Opravy a údržba - auta	115,-
- strojov	90,-
Celková suma na mesiac	873,-

Do konca roka 2014 teda na 8 mesiacov firmu bude potrebovať **6 984 eur** na pokrytie prevádzkových nákladov.

Mzdové náklady budú zahŕňať mzdy majiteľa firmy, dvoch zamestnankýň a odvody do sociálnej a zdravotnej poisťovne. Mzdy dvoch zamestnankýň sú stanovené niečo nad úroveň minimálnej mzdy, teda 360 eur mesačne. Obidve budú odvádzať rovnaký pracovný výkon, preto je ich mzda stanovená v rovnakej výške. Mzda majiteľa firmy je stanovená tiež vo výške 360 eur, z dôvodu začínajúcej firmy a predpokladu nízkych výnosov v prvom roku. Mzdové náklady vid Tab. 4.7, sú však pre zamestnávateľa navýšené o odvody do zdravotnej poisťovne, ktoré sú vo výške 10 % a odvody do sociálnej poisťovne, ktoré sú 25,2 % z hrubej mzdy. Spolu to je 35,2 %.

Tab. 4.6 Mzdové náklady na jeden mesiac

Položky	Pre dve zamestnankyne	Pre majiteľa
Hrubá mzda	720,-	360,-
Odvody do zdravotnej poisťovne 10%	72,-	36,-
Odvody do sociálnej poisťovne 25,2%	181,44	90,72
Spolu	973,44	486,72
Mzdové náklady spolu	-	1 460,16

Zdroj: vlastné spracovanie

V prepočte na 8 mesiacov, teda do konca roka 2014, by boli mzdové náklady vo výške **11681,28 eur**.

Firma bude odpisovať auto a dva stroje, vákuovú baličku a stroj na výrobu nití vid. Tab. 4.8. Oba stroje a auto patria do druhej odpisovej skupiny, teda doba ich odpisovania bude šesť rokov. Firma sa rozhodla majetok odpisovať rovnomerne. Účtové a daňové odpisy sa rovnajú.

Tab. 4.7 Odpisy

Položka	Obstarávacía cena	Mesačný odpis	Ročný odpis
Auto	10 000,-	139,-	1 668,-
Vákuová balička	6 320,-	88,-	1 056,-
Stroj na výrobu nití	2 500,-	35,-	420,-
Celkom	18 820,-	262,-	3 144,-

Zdroj: vlastné spracovanie

Do variabilných nákladov firma započítala suroviny, sáčky a etikety. Variabilné náklady sú prepočítané na jeden mesiac vid. Tab. 4.6. Náklady sú relevantné až od ôsmeho mesiaca podnikania, a na rok 2015, odkedy sa predpokladá ustálenie objednávok (Príloha č. 10).

Tab. 4.8 Prepočet nákladov na suroviny na jeden mesiac

Položka		Množstvo	Suma v €
Syr		930 kg	4 017,60
Zmes korenia		0,6848 kg	3,59
Soľ		37 kg	1,85
Etikety	1	4 320 ks	36,55
	2	752 ks	6,46
Sáčky	1	752 ks	25,94
	2	544 ks	8,27
	3	1 464 ks	33,96
	4	2 312 ks	28,90
Náklady celkom			4 163,13

Zdroj: vlastné spracovanie

4.5.3 Plán tržieb

Firma si vypracovala predbežný plán tržieb vid. Tab. 4.9. Tento plán tržieb bol vypracovaný na základe diskusie s konateľom firmy ALBO SK, s.r.o., pánom Albínom Zážnom. Táto firma pôsobí v Zázrivej a je zameraná na výrobu a distribúciu výrobkov zo syra.

Predbežný plán tržieb je vyčíslený na základe predpokladaných objednávok od odberateľov (Príloha č. 10).

Tab. 4.9 Plán tržieb na prvý mesiac

Výrobok	Cena za kus v €	Objednávané množstvo v ks	Tržby
Nite 500g	4,00	312	1 248
Nite 250g	2,00	348	696
10 korbáčiky	1,30	740	962
Tyčinky gyrosové	1,20	192	230,40
Uzlíky obyčajné	1,10	340	374
Uzlíky gyrosové	1,20	408	489,60
Celkom	-	-	4000,-

Zdroj: vlastné spracovanie

Predbežne vyčíslené tržby od júna do novembra vid. Tab. 4.10, sú vypracované na základe predpokladaných objednávok (Príloha č. 10). V tomto pláne môžeme vidieť menšie výkyvy v tržbách.

Tab. 4.10 Plán tržieb na jún – november 2014

	Jún	Júl	August	September	Október	November
Tržby	5 655,60	5 655,60	5 655,60	5 655,60	4 711,20	5 099,6

Zdroj: vlastné spracovanie

Plán tržieb na december vid. Tab. 4.11, je zhodný s plánom tržieb na celý rok 2015. Firma v tomto období nepredpokladá získanie ďalších odberateľov a bude sa usilovať o udržanie už získaných. Výšky objednávok od získaných odberateľov by mali byť stále (Príloha č. 10).

Tab. 4.11 Plán tržieb na december 2014

Výrobok	Cena za kus v €	Objednávané množstvo v ks	Tržby
Nite 500g	4,00	752	3 008
Nite 250g	2,00	544	1 088
10 korbáčky	1,30	1 464	1 903,20
Tyčinky gyrosové	1,20	744	892,80
Uzlíky obyčajné	1,10	600	660
Uzlíky gyrosové	1,20	968	1 161,60
Celkom	-	-	8 713,60

Zdroj: vlastné spracovanie

Po vyčíslení predpokladaných tržieb na rok 2014 v jednotlivých mesiacoch, sme vypočítali, že za celý rok 2014, firma predpokladá tržby vo výške **45 146,80 eur**. Najnižšie tržby predpokladá v prvom mesiaci, kedy sa firma bude ešte len dostáva do povedomia verejnosti. Avšak už v druhom mesiaci predpokladá získanie nových odberateľov, a tým aj zvýšenie tržieb. V ďalších mesiacoch sa predpokladajú menšie výkyvy v tržbách. Dôvodom môže byť strata niektorých z odberateľov, ale taktiež aj získavanie nových.

4.5.4 Plán Cash flow

V tomto pláne cash flow vid. Tab. 4.12, sú uvedené všetky peňažné príjmy a výdaje od založenia spoločnosti do konca roka 2014. Firme budú plynúť príjmy len z jej hlavnej činnosti, v podobe tržieb. Ešte pred zahájením činnosti bude mať firma počiatočný príjem zo základného imania, ktoré je vo výške 13 000 eur. Počiatočný príjem je tvorený aj z úveru, ktorý bude vo výške 27 000 eur. Tento úver chce firma získať od Slovenskej sporiteľne, a.s.. Pri úrokovej sadzbe 13,35 % p.a., by mala firma splatiť úver za 32 mesiacov. S úrokovou sadzbou 13,35 % p.a., by sa úver firme navýšil na sumu 31 356. Firma bude úver splácať mesačnou splátkou $844 + \text{úrok } 130 = 974$ eur mesačne.

Do výdavkov sú zarátané počiatočné výdavky, ešte pred zahájením činnosti. Následne sú tu zahrnuté všetky výdavky na prevádzku výroby a distribúciu. Taktiež výdavky na mzdy a nákup surovín.

V pláne sú peňažné toky zobrazené v troch obdobiach. Na konci je vyčíslený konečný stav peňažných prostriedkov na konci roka 2014.

Tab. 4.12 Plán cash flow do konca roka 2014

Plánovaný cash flow od začatia podnikania do decembra roku 2014				
Položky	Počiatočný stav	Máj, jún	Júl - september	Október - december
PS PP	0	4 371,34	2 767,55	1 654,00
PRÍJMY	40 000	9 655,60	16 966,80	18 524,4
Tržby	0	9 655,60	16 966,80	18 524,4
Základné imanie	13 000	0	0	0
Bankový úver	27 000	0	0	0
VÝDAVKY	35 628,66	11 259,39	18 080,35	18 778,13
Počiatočné výdavky	35 628,66	0	0	0
Výdavky na prevádzku a distribúciu	0	1 746	2 619	2 619
Výdavky na suroviny	0	4 645,07	8 158,87	8 856,65
Mzdové výdavky	0	2 920,32	4 380,48	4 380,48
Splátky úveru + úrok	0	1 948	2 922	2 922
Daň	0	0	0	0
<i>Čistý finančný tok</i>	<i>4 371,34</i>	<i>-1 603,79</i>	<i>- 1 113,55</i>	<i>-253,73</i>
Konečný stav PP	4 371,34	2 767,55	1 654,00	1 400,27

Zdroj: vlastné spracovanie

Vo vypracovanom cash flow na rok 2014, môžeme vidieť, že firma bude potrebovať na tento rok nemalú finančnú hotovosť, na pokrytie výdavkov. Ešte pred začatím výroby mala firma k dispozícii voľné finančné prostriedky vo výške 4 371,34 eur. Po prvom roku podnikania bol jej čistý finančný tok už v mínuse 1 603,79 eur. Dôvodom je veľmi nízky počet odberateľov a teda aj tržieb.

Nasledujúca tabuľka prezentuje peňažné toky od založenia spoločnosti až po rok 2017 vid. Tab. 4.13. Cash flow zahŕňa aj rok 2017, z dôvodu splatenia úveru. Môžeme teda vidieť, ako to ovplyvnilo čistý finančný tok firmy. V roku 2016 sa bude firma usilovať o získanie nového odberateľa, veľké logistické centrum v Krupine. V prípade optimistického predpokladu, že firma získa tohto odberateľa, nové množstvá odoberaných výrobkov na rok 2016 a 2017 nájdeme v Prílohe č. 10.

Tab. 4.13 Plánovaný cash flow od založenia až do konca roka 2017

Plánovaný cash flow od založenia firmy do roku 2017					
Položky	PS	2014	2015	2016	2017
PS PP	0	4 371,34	1 007,58	5 1970,06	11 173,70
PRÍJMY	40 000	45 146,80	104 563,20	118 531,20	118 531,20
Tržby	0	45 146,80	104 563,20	118 531,20	118 531,20
Vklad vlastníka	13 000	0	0	0	0
Bankový úver	27 000	0	0	0	0
VÝDAVKY	36 002,22	48 510,56	100 373,72	112 554,56	101 697,56
Počiatočné výdavky	36 002,22	0	0	0	0
Výdavky na prevádzku	0	6 984	10 476	12 348	12 348
Výdavky na suroviny	0	21 660,59	49 957,44	56 818,56	56 818,56
Mzdové výdavky	0	11 681,28	27 881,28	29 160	29 160
Splátky úveru + úrok	0	7 792	11 688	11 688	0
<i>Daň</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>371</i>	<i>2 540</i>	<i>3 371</i>
<i>Čistý finančný tok</i>	<i>3 997,78</i>	<i>-3 363,76</i>	<i>4 189,48</i>	<i>5 976,64</i>	<i>16 633,64</i>
Konečný stav PP	3 997,78	1007,58	5 1970,06	11 173,70	28 007,34

Zdroj: vlastné spracovanie

V predbežnom pláne cash flow, môžeme vidieť prudký nárast voľných peňažných prostriedkov v roku 2015, oproti roku 2014. V roku 2015 firma predpokladá ustálenie objednávok od odberateľov, a teda aj tržieb. V tomto roku si majiteľ už mohol dovoliť zvýšiť mzdu. Zvýšenie mzdy majiteľa z 360 eur na 1000 eur, zvýšilo mzdové náklady na jeden mesiac o 863,28 eur.

V roku 2016 získaním nového odberateľa by sa zvýšili tržby, ale aj výdavky. Samozrejme sa zvýšili všetky variabilné náklady, ale aj náklady na prevádzku a distribúciu. Vzhľadom k zvýšenému množstvu vyrábaných výrobkov, bolo potrebné prijať ďalšiu zamestnankyňu, čím sa firme zvýšili mzdové náklady o jednu tretinu. Ďalej sa zvýšili výdavky na naftu z pôvodných 192 eur na mesiac, na 348 eur. Ostatné prevádzkové náklady sa nezmenili. V roku 2017 by mala firma splatiť celý úver, čím by sa jej ročné výdavky znížili o 11 680 eur. Táto nemalá suma sa samozrejme odrazila na výške hotovostných finančných prostriedkov. Za rok 2017 predpokladá firma čistý finančný tok vo výške 16 633,64 eur.

4.5.5 Plán ziskov a strát

Firma si vytvorila aj predbežný plán výkaz ziskov a strát vid. Tab. 4.14, ktorý firme ukáže či bude zisková a v akej miere.

Tab. 4.14 Plánovaný výkaz ziskov a strát za rok 2014

Plánovaný výkaz ziskov a strát za rok 2014	
Položky	Máj - december
VÝNOSY	45 146,80
Tržby z predaja	45 146,80
NÁKLADY	43 461,87
Spotreba surovín	21 660,59
Mzdy s odvodmi	11 681,28
Úroky z úveru	1 040
Energie, voda, plyn,	2 344
Nájomné	1 120
Opravy, údržba, čistiace prostriedky	1 984
Pohonné hmoty	1 536
Odpisy	2 096
VH pred zdanením	1 684,93
<i>Daň z príjmu (sadzba 22%)</i>	<i>371,-</i>
VH po zdanení	1 313,93

Zdroj: vlastné spracovanie

Na základe vypracovaného plánu ziskov a strát na rok 2014, firma predpokladá dosiahnutie zisku už po prvom roku podnikania, a to vo výške **1 313,93 eur**. Zisk je veľmi nízky, v prepočte na jeden mesiac len 164 eur. Avšak pre začínajúcu firmu je to úspech. Z plánovaného výkazu zisku a straty môžeme vidieť, že najväčšou položkou z nákladov sú variabilné náklady. Tieto by firma mohla znížiť nájdením nových dodávateľov. Avšak pri mapovaní aktuálnej situácie na trhu, si vybrala najvhodnejších dodávateľov. Ďalšou významnou položkou sú mzdové náklady. Vo výkaze sú zahrnuté aj náklady na energie, nájomné, údržbu a taktiež odpisy.

Pre lepšiu predstavu, ako sa bude firme dariť aj v ďalších rokoch, si firma vypracovala plánované výkazy ziskov a strát aj na ďalšie tri roky vid. Tab. 4.15.

Tab. 4.15 Plánované výkazy ziskov a strát na roky 2015 - 2017

Plánované výkazy ziskov a strát 2015 – 2017			
Položky	2015	2016	2017
VÝNOSY	104 563,20	118 531,20	118 531,20
Tržby z predaja	104 563,20	118 531,20	118 531,20
NÁKLADY	93 018,72	103 210,56	101 650,56
Spotreba surovín	49 957,44	56 818,56	56 818,56
Mzdy s odvodmi	27 881,28	29 160	29 160
Úroky z úveru	1 560	1 560	0
Energie, voda, plyn	3 516	3 516	3 516
Nájomné	1 680	1 680	1 680
Opravy, údržba, čistiace prostriedky	2 976	2 976	2 976
Pohonné hmoty	2 304	4 356	4 356
Odpisy	3 144	3 144	3 144
VH pred zdanením	11 544,48	15 320,64	16 880,64
<i>Daň z príjmu (sadzba 22%)</i>	<i>2 540</i>	<i>3 371</i>	<i>3 714</i>
VH po zdanení	7 544,48	11 949,64	13 166,64

Zdroj: vlastné spracovanie

V roku 2015 by mala firma dosahovať zisk po zdanení vo výške 7 544,48 eur. Dôvodom bolo získanie a hlavne udržanie nových odberateľov. V roku 2016 sa predpokladá zvýšenie zisku o 4 405,16 eur. Firma v tomto roku predpokladá získanie nového odberateľa, s vysokými objednávkami. Získaním nového odberateľa sa firme zvýšili aj mzdové náklady, z dôvodu nutnosti prijatia novej pracovníčky. V roku 2017 firma predpokladá zníženie nákladov, z dôvodu splatenia úveru. Náklady sa znížili o výšku úrokov z úveru, teda o 1 680 eur na rok.

4.6 Riziká a ich možnosti eliminácie

Každý podnik ohrozujú nejaké riziká, v prípade firmy Veselý, s.r.o., sú najväčším rizikom strata odberateľov. Toto riziko môže firma ovplyvniť neustálou kontrolou kvality svojich výrobkov. Ponúkaním kvalitných dodacích služieb. A taktiež rozširovaním svojho sortimentu. Hlavným dôvodom straty odberateľov by mohla byť cena. Zvyšovaniu cien sa

firma nevyhne, z dôvodu neustále rastúcich cien syra. Dôležité je aby firma nemala vyššie ceny ako konkurencia.

Zvyšovanie cien surovín je ďalším rizikom. Toto riziko firma nemôže eliminovať, avšak môže s ním pracovať. Napríklad hľadaním iných dodávateľov. Využitie iných surovín, napríklad iného syra. Tým by firma však mohla znížiť kvalitu výrobkov a stratiť odberateľov.

Nárast konkurencie je ďalším rizikom. V prípade nárastu konkurencie, firma môže zlepšiť reklamu a zvýšiť snahu udržať si zákazníkov. Môže dávať množstevné zľavy alebo vytvoriť nejaké akcie.

4.7 Zhodnotenie

Vypracovaný podnikateľský plán dokázal, že firma má možnosť uspieť na trhu nájsť si odberateľov, dosahovať zisk a splácať svoje záväzky. Dokazujú to plánované výkazy zisku a straty od prvého roku fungovania podniku až do konca roka 2017. Firma je schopná dosahovať zisky už aj v prvom roku, čo je veľký úspech pre začínajúcu firmu. Na základe plánovaných výkazov cash flow, sme mohli vidieť, že firma bude každý rok disponovať dostatkom finančných prostriedkov na pokrytie svojich výdavkov a splácanie záväzkov.

Analýza okolia podniku potvrdila, že firma má vo svojom okolí potrebných dodávateľov. Taktiež potvrdila, že konkurencia v danom odvetví a v regióne, v ktorom chce firma uspieť je pomerne malá. Dopyt po výrobkoch nie je dostatočne uspokojený, čo dáva firme možnosť uspieť, hlavne vďaka tradičnej kvalite. Tradičná výroba a kvalita výrobkov je dôležitým predpokladom pre každú firmu. Dobré meno oravských korbáčikov po celom Slovensku, by firme mohlo pomôcť pri získavaní odberateľov.

5. Záver

Cieľom tejto bakalárskej práce bolo priblížiť celý proces zakladania spoločnosti s ručením obmedzeným. Popísať všetky potrebné administratívne náležitosti, ktoré je potrebné splniť pri zakladaní s.r.o. v Slovenskej republike. Celý proces založenia, rozvoja a prevádzky bol demonštrovaný na príklade fiktívnej firmy Veselý, s.r.o..

Teoretická časť bola venovaná problematike malých a stredných podnikov. Bola tu popísaná momentálna situácia MSP na území Českej a Slovenskej republiky. Vývoj za posledné roky, ako aj možnosti získania podpory od štátu alebo rôznych inštitúcií. Následne bola táto časť zameraná na podnikanie spoločnosti s ručením obmedzeným a podnikanie na základe živnostenského oprávnenia. V podkapitole 2.6 boli popísané hlavné rozdiely podnikania na Slovensku a v Českej republike. Koniec tejto časti práce bol zameraný na všetky potrebné náležitosti podnikateľského plánu.

V tretej kapitole boli popísané všetky potrebné náležitosti pre založenie s.r.o. z časového a vecného hľadiska. Administratívne a časovo je založenie s.r.o. pomerne náročné. Je potrebné vyplniť celú radu formulárov a čakacie doby na potrebné výpisy a súhlasy z rôznych úradov, sú pomerne dlhé. Celé založenie je aj finančne náročné. Všetky zmluvy musia byť notársky overené a potrebné kolky sú pomerne drahé. Založenie spoločnosti môže trvať viac ako 30 dní a finančne vyjde zhruba na 400 eur.

Praktická časť mala podobu vypracovaného podnikateľského plánu, ktorý je dobrým odrazovým mostíkom pre začínajúcu spoločnosť. V tejto časti bol podrobne popísaný celý postup výroby tzv. korbáčikov, potrebné množstvo zamestnancov, strojov a celého vybavenia pre zabezpečenie výroby. Bola vytvorená analýza okolia podniku, výber a popis potrebných dodávateľov. Ďalej bola vytvorená aj analýza trhu regiónu Kysuce, ktorá potvrdila, že firma by mala reálnu šancu sa uplatniť a získať si potrebných odberateľov.

Dôležitou súčasťou podnikateľského plánu je finančný plán. V ňom sme mohli vidieť, že začatie takéhoto typu podnikania je finančne veľmi náročné. Najdrahšími položkami sú potrebné vybavenie, technológie, zabezpečenie distribúcie výrobkov a úprava stavebného objektu. Zabezpečenie týchto investícií bolo potrebné pokryť aj podnikateľským úverom.

Vyčíslené výkazy ziskov a strát a taktiež cash flow potvrdili, že firma by bola schopná vykazovať zisk, splácať svoje záväzky už po prvom roku podnikania. To je pre začínajúcu firmu veľký úspech. Následne vyčíslené výkazy až do konca roka 2017, vykázali taktiež zisky a platobnú schopnosť firmy.

Na konci poslednej časti práce boli uvedené aj riziká a možnosti ich eliminácie. Ako každý podnik aj tento by musel počítat' s rizikami, avšak existujú možnosti pre odstránenie alebo zmiernenie ich dopadu.

Táto bakalárska práca priblížila súčasné možnosti podnikania, a čo všetko podnikanie zo sebou prináša. Pre ľudí, ktorý rozmyšľajú nad začatím podnikania, môže slúžiť ako praktický sprievodca alebo inšpirácia.

Zoznam použitej literatúry

1. SCHAPER, M., T. VOLERY, P. WEBER, K. LEWIS. *Entrepreneurschip and small business*. 3rd Asia-Pacific Edition. John Wiley and Sons Australia, Ltd 2011. 496 s. ISBN 9781742164625,
2. MARKOVÁ, V. *Malé a stredné podnikanie v Slovenskej republike*. 1. vydanie. Zvolen: Bratia Sabovci, s.r.o. 2003. 164 s. ISBN 80-8055-816-7,
3. STOKES, D., N. WILSON *Small business management and entrepreneurship*. 6th edition. Hampshire: Cengage Learning EMEA 2010. 648 s. ISBN 978-1-4080-1799-9,
4. VEBER, J., J. SRPOVÁ a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vydanie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6,
5. SYNEK, M., E. KISLINGEROVÁ a kol. *Podniková ekonomika*. 5. Přepřacované a doplněné vydání. Praha: C.H. Beck 2010. 489 s. ISBN 978-80-7400-336-3,
6. STAŇKOVÁ, A. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. 1. vydanie. Praha: C. H. Beck, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7179-9269,
7. SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kolektiv. *Základy podnikání*. 1. vydanie. Praha: Grada Publishing, a.s. 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5,
8. MIKUŠOVÁ, Marie. *Manažer malé a střední firmy*. 1. vydanie. Ostrava: Ediční středisko VŠB-TU Ostrava 2002. 290 s. ISBN 80-248-0099-3,
9. SRPOVÁ, J., I. SVOBODOVÁ, P. SKOPAL, T. ORLÍK *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vydanie. Praha: Grada Publishing, a.s. 2011. 200 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

Zákony:

10. Zákon č. 455 zo dňa 2. októbra 1991 o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 1991, částka 87. Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/zakony/sbirka-zakonu/zivnostensky-zakon-4703.html>,
11. Zákon č. 89 zo dňa 3. februára 2012 občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 33. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89>,
12. Zákon č. 90 zo dňa 25. januára 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 34. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>,

13. Zákon č. 513 zo dňa 5. novembra 1991 obchodný zákonník. In: *Zbierka zákonov Slovenskej republiky*. 1991, čiastka 098. Dostupné z: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/1991-513>,
14. Zákon č. 455 zo dňa 2. októbra 1991 Zákon o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon). In: *Zbierka zákonov Slovenskej republiky*. 1991, čiastka 087. Dostupné z: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/1991-455>.

Internetové zdroje:

15. SLOVAK BUSINESS AGENCY. SBA: *Politika štátnej podpory MSP* [online]. SBA [2000 - 2014]. Dostupné z: <http://www.sbagency.sk/politika-statnej-podpory-msp>,
16. SLOVENSKÝ ŠTATISTICKÝ ÚRAD. SŠÚ: *Počet podnikov vzrástol, počet živnostníkov poklesol zo dňa 30. januára 2012* [online]. SŠÚ [30.01.2014]. Dostupné z: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=42628>,
17. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. MPO: *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2012 zo dňa 3. Marca 2013* [online]. MPO [03-03-2013]. Dostupné z: http://www.edukol.cz/publikace/zprava_o_vyvoji_msp_v_roce_2012.pdf,
18. PODNIKATEL.CZ. *Nový občanský zákoník zavádí korporace, fundace i rodinný závod zo dňa 6. júna 2013* [online]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/novy-obcansky-zakonik-zavadi-korporace-fundace-i-rodinny-zavod/>,
19. PODNIKATEL.CZ. *Neznalostí zákona o obchodních korporacích můžete zrušit firmu zo dňa 29. augusta 2013* [online]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/neznalost-zakona-o-obchodnich-korporacich-muze-zrusit-firmu/>,
20. BUSINESS.CENTER.CZ. *Živnostenský rejstřík* [online]. Business.center.cz [1998 - 2014]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/urady/zu/rejstrik.aspx>,
21. OBCHODNI-REJSTRIK.COM. *Živnostenský rejstřík* [online]. Dostupné z: <http://www.obchodni-rejstrik.com/zivnostensky-rejstrik/>,
22. OBCHODNÍ REJSTŘÍK. *Do obchodního rejstříku se zapisují* [online]. Dostupné z: <http://www.obchodni-rejstrik.info/>,
23. PODNIKATEL.CZ. *Obchodní rejstřík* [online]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/specially/zacinajici-podnikatel/obchodni-rejstrik/>,
24. PODNIKATEL.CZ. *Fyzická nebo právnická osoba? Volba formy podnikání je alfou i omegou zo dňa 9. septembra 2013* [online]. Dostupné z:

- <http://www.podnikatel.cz/clanky/fyzicka-nebo-pravnicka-osoba-volba-formy-podnikani-je-alfou-i-omegou/>,
25. SVAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU V ČR. *Živnostenské podnikání v ČR v I. pololetí 2013 zo dňa 12. júla 2013* [online]. SOCR [12-07-2013]. Dostupné z: <http://www.socr.cz/clanek/clanek-4353/>,
 26. BISNODE. *ČEKIA: Loni vzniklo najméně firem za posledních pět let zo dňa 17. januára 2012* [online]. BISNODE [17-01-2012]. Dostupné z: <http://archiv.bisnode.cz/cz/tiskove-zpravy/315-tz120116>,
 27. EUROEKONOM.SK. *Spoločnosť s ručením obmedzeným* [online]. EUROEKONOM.SK [2004 - 2014]. Dostupné z: <http://www.euroekonom.sk/ekonomia/podnik-a-podnikanie/spolocnost-s-rucenim-obmedzenym-2/>,
 28. E-SRO.CZ. *Vše o s.r.o.* [online]. Dostupné z: <http://www.e-sro.cz/jednatele-spolecnosti.htm>,
 29. PROFIPRÁVNÍK.CZ. *Povinnosti dozorčí rady s.r.o.* [online]. PROFIPRÁVNÍK.CZ [2012]. Dostupné z: <http://www.profipravnik.cz/p/povinnosti-dozorci-rady-sro-632.html>,
 30. ZALOŽENIES.R.O.-POSTUP. *Podrobný postup založenia s.r.o. v 12 krokoch* [online]. ZALOŽENIES.R.O.-POSTUP [2013 - 2014]. Dostupné z: <http://www.zalozeniesropostup.sk/>,
 31. TRENDS.SK. *Podnikanie na Slovensku a v ČR zo dňa 26. marca 2013* [online]. TRENDS.SK [26-03-2013]. Dostupné z: <http://podnikanie.etrend.sk/podnikanie-riadenie/podnikanie-na-slovensku-a-v-cr.html>,
 32. SDRUŽENÍ PRO INTEGRACI A MIGRACI. *Povinnosti zaměstnavatele a odvody* [online]. SDRUŽENÍ PRO INTEGRACI A MIGRACI [2011 - 2014]. Dostupné z: <http://www.migrace.com/cs/poradna/informace-pro-cizince/zadatele-o-mezinarodni-ochranu/zamestnani-1/zamestnani-zomo-odvody>,
 33. PODNIKAJTE.SK. *Odvody zamestnanca a zamestnávateľa od 1. 1. 2014 zo dňa 10. decembra 2013* [online]. PODNIKAJTE.SK [10-12-2013]. Dostupné z: <http://www.podnikajte.sk/dane-a-uctovnictvo/c/1148/category/socialne-a-zdravotne-odvody/article/odvody-zamestnanca-zamestnavateľa-2014.xhtml>.

Zoznam skratiek

BIC – business and innovation centre

BOZP – bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

ČR – Česká republika

ČSÚ – český statistický úřad

DIČ – daňové identifikačné číslo

EÚ – Európska únia

FO – fyzická osoba

HDP – hrubý domáci produkt

MSP – malé a stredné podniky

NARMSP – Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

OR – obchodný register

OSVČ – osoba samostatne výdělečně činná

PO – právnická osoba

RPIC – regionálne poradenské a informačné centrum


SR – Slovenská republika

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 09. května 2014


.....
jméno a příjmení studenta

Zoznam príloh

Príloha č. 1 – Zakladateľská listina

Príloha č. 2 – Podpisový vzor konateľa spoločnosti

Príloha č. 3 – Prehlásenie správcu vkladu

Príloha č. 4 – Prehlásenie o jedinom spoločníkovi

Príloha č. 5 – Súhlas vlastníka nehnuteľnosti so zriadením sídla s.r.o.

Príloha č. 6 – Súhlas so stavebnou úpravou vlastníka nehnuteľnosti

Príloha č. 7 – Súhlas správcu dane

Príloha č. 8 – Návrh na zápis spoločnosti s ručením obmedzeným do obchodného registra

Príloha č. 9 – Prihláška k registrácii daňovníka

Príloha č. 10 – Zoznam odberateľov

Príloha č. 11 – Variabilné náklady na rok 2014

Príloha č. 12 – Variabilné náklady na rok 2016

Príloha č. 1

ZAKLADATEĽSKÁ LISTINA

o založení spoločnosti s ručením obmedzeným uzatvorená v Zázrivej dňa 3. 3. 2011 podľa §-u 105 a nasl. Zák. č. 513/1991 Zb. v znení zmien a noviel zakladateľom:

1/ Andrej Veselý, nar. 2. 2. 1987, r.č. 788202/4628, bytom Dolina 132, 027 05 Zázrivá

Za nasledovných podmienok a obsahu:

I.

Obchodné meno a sídlo spoločnosti

1/ Spoločnosť bude vo všetkých vzťahoch vystupovať pod obchodným menom: Veselý, s.r.o.

2/ Sídлом spoločnosti je: Dolina 132, 027 05 Zázrivá

II.

Predmet podnikania

1/ Predmet podnikania spoločnosti:

- výroba mliečnych výrobkov
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t.

III.

Základné imanie spoločnosti

1/ Spoločnosť sa zakladá so základným imaním v celkovej výške 13 000,00 eur.

IV.

Vklad zakladateľa

1/ Základné imanie spoločnosti vytvára zakladateľ – jediný spoločník vložením peňažného vkladu, ktorého výška je nasledovná:

a/ Andrej Veselý, nar. 2. 2. 1987, r.č. 788202/4628, peňažný vklad vo výške 13 000,00 eur, ktorý bol splatený v plnej výške, t.j. vo výške 13 000,00 eur.

2/ Správcom vkladu pred zápisom spoločnosti do obchodného registra je Andrej Veselý, nar. 2. 2. 1987, r.č. 788202/4628, Dolina 132, 027 05 Zázrivá.

3/ Správca vkladu je povinný prevziať vklad od spoločníka a tento previesť do spoločnosti do 3 dní od zápisu spoločnosti do obchodného registra.

4/ Predpokladané náklady spoločnosti súvisiace s jej založením a vznikom predstavujú sumu 1.000,- eur.

5/ Zakladateľovi – jedinému spoločníkovi spoločnosti sa poskytne odmena vo výške 30,00 eur, ako výhoda poskytnutá osobe podieľajúcej sa na založení spoločnosti a činnostiach smerujúcich k nadobudnutiu oprávnenia na jej činnosť.

V.

Doba trvania spoločnosti

1/ Táto spoločnosť je založená na dobu neurčitú.

VI.

Orgány spoločnosti

1/ Spoločnosť má tieto orgány:
a/ konateľ

VII.

Konateľ spoločnosti

1/ Štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti je konateľ.

2/ Pri založení spoločnosti je konateľom:

Andrej Veselý, nar. 2. 2. 1987, r.č. 788202/4628, Dolina 132, 027 05 Zázrivá

3/ Konateľ koná v mene spoločnosti navonok a podpisuje za spoločnosť samostatne.

4/ Konateľ je povinný zabezpečiť riadne vedenie predpísanej evidencie a účtovníctva.

5/ Pokiaľ zo spoločenskej zmluvy nevyplývajú ďalšie obmedzenia, konateľ nesmie:

a/ vo vlastnom mene alebo na vlastný účet uzavierať obchody, ktoré súvisia s podnikateľskou činnosťou spoločnosti,

b/ sprostredkovať pre iné osoby obchody spoločnosti,

c/ zúčastňovať sa na podnikaní inej spoločnosti ako spoločník s neobmedzeným ručením

6/ Konateľ je povinný vykonávať svoju pôsobnosť s odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami spoločnosti. Najmä je povinný zaobstarať si a pri rozhodovaní zohľadniť všetky dostupné informácie týkajúce sa predmetu rozhodnutia, zachovať mlčanlivosť o dôverných informáciách a skutočnostiach, ktorých prezradenie tretím osobám by mohlo spoločnosti spôsobiť škodu alebo ohroziť jej záujmy alebo záujmy jej spoločníkov, a pri výkone svojej pôsobnosti nesmie uprednostňovať svoje záujmy, záujmy len niektorých spoločníkov alebo záujmy tretích osôb pred záujmami spoločnosti.

7/ Konateľ, ktorý porušil svoje povinnosti pri výkone svojej pôsobnosti, je povinný nahradiť škodu, ktorú tým spoločnosti spôsobil. Najmä je povinný nahradiť škodu, ktorá spoločnosti vznikla tým, že poskytol plnenie spoločníkom v rozpore s Obchodným zákonníkom a nadobudol majetok v rozpore s ust. §-u 59a Obchodného zákonníka. Konateľ nezodpovedá

za škodu, ak preukáže, že postupoval pri výkone svojej pôsobnosti s odbornou starostlivosťou a v dobrej viere že koná v záujme spoločnosti alebo konaním, ktorým vykonával uznesenie valného zhromaždenia, to neplatí, ak takéto uznesenie je v rozpore s právnymi predpismi.

8/ Dohody medzi spoločnosťou a konateľom, ktoré vylučujú alebo obmedzujú zodpovednosť konateľa sú zakázané.

VIII. Rezervný fond

1/ Spoločnosť je povinná vytvárať rezervný fond z čistého zisku vykázaného v riadnej účtovnej závierke za rok, v ktorom sa zisk po prvý raz vytvorí, a to vo výške najmenej 5% z čistého zisku, nie však viac ako 10% základného imania. Tento fond je povinná každoročne dopĺňať o sumu vo výške 5% z čistého zisku vyčísleného v ročnej účtovnej závierke až do dosiahnutia celkovej výšky rezervného fondu vo výške 10% základného imania.

2/ O použití rezervného fondu rozhoduje konateľ spoločnosti v súlade s ustanovením §-u 67 ods. 1. Obchodného zákonníka

IX. Základné práva a povinnosti spoločníkov

1/ Spoločník má hlavne tieto práva:

- a/ právo na podiel z tej časti zisku, ktorú určí valné zhromaždenie na rozdelenie medzi spoločníkov – rozdelenie zisku je nasledovné: Andrej Veselý – 100%
- b/ byť riadne informovaný o činnosti spoločnosti, účtovnej závierke a výročnej správe spoločnosti
- c/ zúčastňovať sa osobne alebo prostredníctvom svojho zástupcu na valnom zhromaždení a predkladať návrhy, vyjadrovať sa k jednotlivým bodom programu a hlasovaním sa podieľať na rozhodovaní tohto orgánu spoločnosti.
- d/ žiadať potrebné vysvetlenie od konateľa spoločnosti a nahliadať do všetkých dokladov spoločnosti
- e/ previesť svoj obchodný podiel za podmienok uvedených v tejto zmluve na inú osobu a predkupné právo k novým vkladom podľa tejto spoločenskej zmluvy
- f/ vyporiadať podiel pri zániku jeho účasti v spoločnosti pri zániku spoločnosti bez právneho nástupcu
- h/ na podnikateľskú odmenu pri osobnej účasti na podnikaní a práci spoločnosti, pokiaľ nebude uzavretý pracovnoprávny vzťah

2/ Spoločník je hlavne povinný:

- a/ rešpektovať ustanovenia tejto spoločenskej zmluvy a plniť ňou uložené povinnosti
- b/ v stanovenej lehote splatiť svoj vklad do základného imania spoločnosti
- c/ podieľať sa na prípadných stratách spoločnosti
- d/ rešpektovať rozhodnutia valného zhromaždenia a plniť povinnosti uložené týmito rozhodnutiami
- e/ osobne sa podieľať na práci a podnikaní spoločnosti a riadiť sa pritom pokynmi konateľa

X. Dôsledky porušenia povinností

1/ Ak dôjde k porušeniu povinností vyplývajúcich zo spoločenskej zmluvy alebo zo zákona, môže sa dotknutý spoločník či spoločnosť voči konateľovi domáhať nápravy zvolaním a rozhodnutím valného zhromaždenia. Pokiaľ by valné zhromaždenie takémuto odôvodnenému návrhu nevyhovelo alebo pokiaľ by rozhodnutie prijaté valným zhromaždením nestačilo na vykonanie nápravy, sú oprávnení ako dotknutý spoločník, tak aj spoločnosť domáhať sa ochrany žalobou na súde.

2/ Ak spoločník úmyselne alebo z hrubej nedbanlivosti porušuje podstatnú povinnosť vyplývajúcu zo spoločenskej zmluvy, je valné zhromaždenie oprávnené uzniest' podanie žaloby o vylúčení spoločníka zo spoločnosti.

3/ Obchodný podiel vylúčeného spoločníka prechádza na spoločnosť, ktorá ho môže previesť na iného spoločníka alebo tretiu osobu. O prevode rozhoduje valného zhromaždenie.

4/ Ak sa neprevedie obchodný podiel podľa odseku 3/, rozhoduje valné zhromaždenie do šiestich mesiacov odo dňa, keď bol spoločník vylúčený o znížení základného imania.

5/ Vylúčený spoločník má nárok na vyrovnávací podiel.

6/ Za prípadnú škodu vzniknutú v príčinnej súvislosti s porušením povinností vyplývajúcich z tejto spoločenskej zmluvy zodpovedá spoločník spoločnosti, alebo naopak spoločnosť spoločníkovi na základe príslušných ustanovení všeobecne záväzných právnych predpisov.

XI.

Nakladanie s obchodným podielom

1/ Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníka a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Celý obchodný podiel prináleží spoločníkovi.

2/ Spoločník môže písomnou zmluvou previesť celý obchodný podiel alebo jeho časť na inú fyzickú alebo právnickú osobu. Nadobúdateľ musí v zmluve vyhlásiť, že pristupuje k zakladateľskej listine.

3/ Obchodný podiel spoločníka môže byť rozdelený a rozdelené časti prevedené len so súhlasom valného zhromaždenia.

XII.

Zánik účasti spoločníka v spoločnosti

1/ Účasť spoločníka v spoločnosti počas trvania spoločnosti zaniká najmä:

a/ prevodom obchodného podielu na inú osobu

b/ vylúčením spoločníka na základe rozhodnutia valného zhromaždenia

c/ zrušením účasti spoločníka súdom

d/ vyhlásením konkurzu na majetok spoločníka alebo zamietnutím návrhu na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku spoločníka

XIII.

Záverečné ustanovenia

1/ Všetky právne vzťahy vyplývajúce z tejto spoločenskej zmluvy, vzájomné vzťahy medzi spoločníkmi súvisiace s ich účasťou v spoločnosti a ostatné právne vzťahy vo vnútri spoločnosti sa riadia vo veciach , ktoré neupravuje táto zmluva všeobecne záväznými právnymi predpismi najmä ustanoveniami Obchodného zákonníka.

2/ Spoločník spoločnosti po prečítaní tejto zmluvy prehlásil, že táto spoločenská zmluva obsahuje jeho slobodnú, vážnu, určitú a zrozumiteľnú vôľu, že ju neuzatvoril v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok na znak čoho ju podpisuje svojim vlastnoručným podpisom.

V Zázrivej dňa: 3. 3. 2014

.....
Andrej Veselý
Zakladateľ spoločnosti

Príloha č. 2

Podpisový vzor konateľ'a spoločnosti

VESELÝ s.r.o.

Konateľ spoločnosti Veselý s.r.o., so sídlom: Dolina 132, 027 05 Zázrivá, ktorá bola založená Zakladateľskou listinou o založení obchodnej spoločnosti s ručením obmedzeným zo dňa 3. 3. 2014

Andrej Veselý, Dolina 132, 027 05 Zázrivá, r.č. 788202/4628, dátum nar. 02. 02. 1987

sa bude v mene spoločnosti Veselý, s.r.o. so sídlom: Dolina 132, 027 05 Zázrivá,

podpisovať takto:

V Zázrivej 3. 3. 2014

Príloha č. 3

P R E H L Á S E N I E S P R Á V C U V K L A D U

podľa § 60 ods. 4 a § 111 Obchodného zákonníka

**Andrej Veselý, Dolina 132, 027 05 Zázrivá, r.č. 788202/4628, nar.
02.02.1987**

ako správca vkladu

p r e h l a s u j e m,

že zakladateľ spoločnosti **VESELÝ, s.r.o., Dolina 132, 027 05 Zázrivá**, založenej
Zakladateľskou listinou o založení spoločnosti s ručením obmedzeným zo dňa 3. 3. 2014 a to

**Andrejom Veselým, Dolina 132, 027 05 Zázrivá, r.č. 788202/4628, nar.
02.02.1987**

splatil, ako jediný zakladateľ spoločnosti VESELÝ, s.r.o., Dolina 132, 027 05 Zázrivá

**pri založení spoločnosti dňa 3. 3. 2014, pred zápisom do Obchodného registra svoj
vklad v celej výške základného imania a to vo výške 13 000,- Eur / peňažný vklad /.**

Ako správca vkladu vyhlasujem, že zakladateľ splnil povinnosť uloženú mu podľa
ustanovení Zakladateľskej listiny zo dňa 3. 3. 2014 a § 111 Obchodného zákonníka a to,
že zakladateľ spoločnosti splatil v plnej výške jej základné imanie.

Takto splatené základné imanie spoločnosti je uložené na bankovom účte Slovenskej
sporiteľni, a.s v sume peňažného vkladu vo výške 13 000,- Eur

V Zázrivej dňa 3. 3. 2014

.....
Andrej Veselý

Príloha č. 4

P R E H L Á S E N I E **jediného spoločníka spoločnosti**

podľa § 105a Obchodného zákonníka

Andrej Veselý, Dolina 132, 027 05 Zázrivá, r.č. 788202/4628, dátum nar. 02. 02. 1987

p r e h l a s u j e m ,

že ako jediný spoločník spoločnosti s ručením obmedzeným **VESELÝ, s.r.o.**, Dolina 132, 027 05 Zázrivá, ktorá bola založená Zakladateľskou listinou zo dňa 3. 3. 2014 **nie som jediným spoločníkom v žiadnej inej spoločnosti.**

V Zázrivej dňa 3. 3. 2014

Uvedenú skutočnosť potvrdzujem vlastnoručným podpisom.

.....
Andrej Veselý

Príloha č. 5

Súhlas vlastníka nehnuteľnosti s umiestnením sídla spoločnosti VESELÝ, s.r.o.

Milan Veselý, narodený 05. 12. 1966, r.č. 661205/5589, bytom Dolina 132, 027 05
Zázrivá ako vlastník nehnuteľnosti nachádzajúcej sa v obci

Zázrivá popisné číslo 132, zapísanej v evidencii nehnuteľnosti Správy katastra

pre obec Zázrivá, katastrálne územie Dolný Kubín, výpis z listu vlastníctva č. 1526, ako stavba/dom na parcele č. 152, súpisné číslo 452, týmto udeľuje súhlas so zápisom nehnuteľnosti ako sídla alebo miesta podnikania spoločnosti VESELÝ, s.r.o. do obchodného registra, živnostenského registra alebo inej evidencie ustanovenej osobitným zákonom.

V Zázrivej dňa 04. 03. 2014

.....
Milan Veselý

Príloha č. 6

Písomný súhlas vlastníka nehnuteľnosti so stavebnou úpravou

Týmto ja Milan Veselý, narodený 05. 12. 1966, číslo dokladu totožnosti SL 528852, bytom Dolina 132, 027 05 Zázrivá

ako vlastník nehnuteľnosti Hospodárskej budovy, vedľajšej budovy pri dome, nachádzajúcej sa na

parcele č. 152 číslo súpisné 452 v katastrálnom území Dolný Kubín, Zázrivá

súhlasím s vykonaním všetkých stavebných úprav, ktoré sú navrhnuté v projekte Stavba výroby, vypracovanom Andrejom Veselým.

V Zázrivej dňa 03. 02. 2014

.....
Milan Veselý

Príloha č. 7

Andrej Veselý, nar. 02. 02. 1987, bytom Dolina 132, 027 05 Zázrivá

Daňový úrad

Dolný Kubín

V Zázrivej dňa 11. 03. 2014

Vec: Žiadosť o vydanie súhlasu správcu dane so zápisom obchodnej spoločnosti do OR podľa § 105b Obchodného zákonníka

Andrej Veselý, nar. 02. 02. 1987, bytom Dolina 132, 027 05 Zázrivá, ako zakladateľ novej spoločnosti s ručením obmedzeným, žiada správcu dane o vydanie súhlasu s prvozápisom spoločnosti Veselý, s r.o., so sídlom Dolina 132, Zázrivá do obchodného registra, nakoľko podľa § 105b Obchodného zákonníka spoločnosť s ručením obmedzeným nemôže založiť osoba, ktorá má daňový nedoplatok.

.....
Andrej Veselý

Príloha č. 8

Príloha č. 7
k vyhláške č. 25/2004 Z. z.

Miesto na nalepenie kolmovej známky

NÁVRH NA ZÁPIS SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM DO OBCHODNÉHO REGISTRA

Obchodný register	
Okresný súd	DOLNÝ KUBÍN
Ulica	ZADLINSKÉHO
Číslo	36
Obec	DOLNÝ KUBÍN
PSČ	026 01

NAVRHOVATEĽ

TITUL PRED MENOM	MENO	PRIEZVISKO	TITUL ZA MENOM	BYDLISKO				
				Názov ulice/ verejného priestranstva	Orientač- né/ súpisné číslo	Názov obce	PSČ	Stát
	ANDREJ	KESELY		DOLINA	132	ZÁŽIVÁ	027 05	SR

Na základe § 5 zákona č. 530/2003 Z. z. o obchodnom registri a o zmene a doplnení niektorých zákonov navrhujem (navrhujeme) zápis týchto údajov:

	ZAPISOVANÝ ÚDAJ	ZÁPIS
I	Obchodné meno	VESELY, s.r.o.
II	Sídlo	
	a) Názov ulice / verejného priestranstva	DOLINA
	b) Orientačné / súpisné číslo	132
	c) Názov obce	ZÁŽELIČKA
		d) PSČ 027 05
III	IČO	
IV	Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
V	Predmet podnikania (činnosti)	<ul style="list-style-type: none"> - VÝROBA MIEČNYCH VÝROBKOV - KÚPA TOVARU NA JEŽY JEHO PREDAJA KONEČNÉMU SPOTREBITELOVI (MALOOBCHOD) ALEBO INÝM PREVAĐZKOVATEĽOM ŽIVNOSTI (VEĽKOOBCHOD) - STROSTREĐKOVATEĽSKÁ ČINNOSŤ V OBLASTI OBCHODU - STROSTREĐKOVATEĽSKÁ ČINNOSŤ V OBLASTI VÝROBY - BALIACE ČINNOSTI, MANIPULÁCIA S TOVAROM - NÁKLADNÁ CESTNÁ DOPRAVA VYKONÁVANÁ CESTNÝMI NÁKLADNÝMI VOZIDLAMI, KTORÝCH CELKOVÁ HMOTNOSŤ VRAŤANE PRÍPOJNÉHO VOZIDLA NEPRESAHUJE 3,5t

P7/2

	ZAPISOVANÝ ÚDAJ	ZÁPIS		
VI	Štatutárny orgán Konateľ/konatelia			
	Konateľ			
	1. Titul pred menom			
	2. Meno	ANDREJ		
	3. Priezvisko	VESELY		
	4. Titul za menom			
	5. Bydlisko			
	a) Názov ulice / verejného priestranstva	DOLINA		
	b) Orientačné / súpisné číslo	132		
	c) Názov obce	ZAŽRIVA	d) PSČ	027 05
	e) Štát	SLOVENSKÁ REPUBLIKA		
	6. Dátum narodenia	02. 02. 1987		
	7. Rodné číslo	788202/4628		
8. Deň vzniku funkcie	03. 03. 2014			
9. Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti	KONÁ V MENE SPOLOČNOSTI NAVONOK A PODPISUJE ZA SPOLOČNOSŤ SAMOSTATNE			

P7/3

	ZAPISOVANÝ ÚDAJ	ZÁPIS
IX	Spoločníci	
	Spoločník	
	Fyzická osoba	
	1. Titul pred menom	
	2. Meno	ANDREJ
	3. Priezvisko	KESELY
	4. Titul za menom	
	5. Bydlisko	
	a) Názov ulice / verejného priestranstva	DOLINA
	b) Orientačné / súpisné číslo	132
	c) Názov obce	ZÁŽDIVA
	d) PSČ	027 05
	e) Štát	SLOVENSKÁ REPUBLIKA
	6. Výška vkladu	
	7. Rozsah splatenia vkladu	100%
	1. Titul pred menom	
	2. Meno	
	3. Priezvisko	
	4. Titul za menom	
	5. Bydlisko	
	a) Názov ulice / verejného priestranstva	
	b) Orientačné / súpisné číslo	
	c) Názov obce	
d) PSČ		
e) Štát		
6. Výška vkladu		
7. Rozsah splatenia vkladu		
1. Titul pred menom		
2. Meno		
3. Priezvisko		
4. Titul za menom		
5. Bydlisko		
a) Názov ulice / verejného priestranstva		
b) Orientačné / súpisné číslo		
c) Názov obce		
d) PSČ		
e) Štát		
6. Výška vkladu		
7. Rozsah splatenia vkladu		

P7/6

	ZAPISOVANÝ ÚDAJ	ZÁPIS	
XII	Základné imanie	13 000,-	
XIII	Rozsah splatenia základného imania	13 000,-	

P7/11

Údaje obsiahnuté v tomto návrhu na zápis spoločnosti s ručením obmedzeným do obchodného registra navrhujem (navrhujeme) zapísať k 17. 03. 2014.

PRÍLOHY K NÁVRHU NA ZÁPIS SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM
DO OBCHODNÉHO REGISTRA:[illegible]

Počet listov, z ktorých pozostáva návrh na zápis spoločnosti s ručením obmedzeným do obchodného registra (vrátane doplnkových listov):

	7
--	---

Počet príloh (listín) priložených k návrhu na zápis spoločnosti s ručením obmedzeným do obchodného registra:

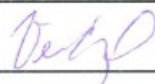
	9
--	---

P7/13

Vyhlasujem (vyhlasujeme), že všetky údaje uvedené v tomto návrhu na zápis spoločnosti s ručením obmedzeným do obchodného registra a všetky prílohy priložené k návrhu na zápis sú správne a úplné.

Spoločnosť s ručením obmedzeným

VESELY, s.r.o.

Titul pred menom	Meno	Priezvisko	Titul za menom	Podpis	Osvedčenie podpisu
	ANDRÉS	VESELY			

V DOLNOM KUBÍNE dňa 17. 03. 2014

Požiadavka na osobné prevzatie/doručovanie písomností

Po vykonaní zápisu/odmietnutí vykonania zápisu:

- I. žiadam o doručenie potvrdenia o zápise/výpise/oznámenia o odmietnutí vykonania zápisu poštou ☒
- II. potvrdenie o zápise/výpise/oznámenie o odmietnutí vykonania zápisu si prídem vyzdvihnúť na súd ☐

P7/14

Príloha č. 9

**Pred vyplnením si prečítajte pokyny na vyplnenie formulára
Prihláška k registrácii daňovníka**

Sídlo daňového úradu

Daňové identifikačné číslo

[illegible]Prezentačná
pečiatka
daňového úradu

PO

Právnícká osoba

IČO

02	
----	--

Žiadosť prijatá dňa:

PRIHLÁŠKA K REGISTRÁCII DAŇOVNÍKA

podľa § 31 zákona SNR č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov.

Druh daňovej činnosti:

03	Daň z pridanej hodnoty	X
04	Spotrebná daň	
06	Daň z príjmov právnických osôb	X
07	Cestná daň	
Platelia dane z príjmov		
08	- zo závislej činnosti a funkčných požitkov	
09	- vybrané osobitnou sadzbuou	

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O DAŇOVNÍKOVÍ

Obchodné meno firmy		Kód právnej formy	% zastúpenie zahraničného kapitálu
10	VESELÝ	11	S, R, O
Sídlo firmy		12	
Kód obce	Adresa: Obec / mesto	13	
13	14	PSČ	
	ZÁZRIVÁ	15	
Ulica a číslo		Štát	
16	17		
Telefón		Fax	
18	19		
Prevažujúca činnosť			
Kód	Názov		
20			

DOPLŇUJÚCE ÚDAJE O DAŇOVNÍKOVI

22 - 50	- Peňažný ústav - Zastupovanie v daňovom konaní - Splnomocnenec pre doručovanie	Príloha 1
51 - 67	- Osvedčenie o registrácii - Predmet činnosti - Organizačné zložky / miesto podnikania	Príloha 2
68 - 78	Štatutárny orgán / zástupca	Príloha 3
79 - 94	Spoločníci	Príloha 4

Počet strán príloh:

95	5
----	---

PREHLÁSENIE

Podľa § 31 zákona SNR č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov prehlasujem:

- a) že ide o moju prvú daňovú registráciu
b) som už registrovaný (á)

na DÚ: _____ dňa: _____ mám pridelené DIČ: _____

a mám nasledovné daňové povinnosti: _____

c) registrácia mi bola zrušená

Dôvod zrušenia registrácie: _____

*) Čo sa hodí zakrúžkovať a doplniť resp. prečiarknuť.

Potvrdzujem, že všetky údaje uvedené v registračnom formulári sú pravdivé a správne a som si vedomý (á) právnych dôsledkov ich nepravdivého alebo neúplného uvedenia.

ANDREJ VESELY
Meno daňovníka / člena štatutárneho orgánu

24. 03. 2014 Veľký
Dátum a podpis príp. (odtlačok pečiatky)

Pred vyplnením si prečítajte pokyny na vyplnenie formulára
Príloha - 1 k registrácii daňovníka

Príloha - 1

- PEŇAŽNÝ ÚSTAV 22-23
- ZASTUPOVANIE V DAŇOVOM KONANÍ 24-37
- SPLNOMOCNENEC PRE DORUČOVANIE 38-50

Str: 1

Daňové identifikačné číslo:

01

Rodné číslo:

02

IČO:

03 22385541

Vyplní fyzická aj právnická osoba:

Názov peňažného ústavu		Číslo účtu		NSKB
22	SILVEMSKÁ S.P.A. T. E. L. I. A.	23	221343000100902	
22		23		
22		23		

Priezvisko		Meno	Titul
24		25	
Obchodné meno firmy		Rodné číslo	27
28			
Rozsah splnomocnenia		IČO	29
30			
Adresa trvalého bydliska / sídla firmy		PSČ	
Kód obce	Obec / mesto		
31	32	33	
Ulica a číslo		Štát	
34		35	
Telefón	Fax		
36	37		

Priezvisko		Meno	Titul
38		39	
Obchodné meno firmy		Rodné číslo	41
42			
Adresa trvalého bydliska / sídla firmy		IČO	43
44			
Kód obce	Obec / mesto	PSČ	
44	45	46	
Ulica a číslo		Štát	
47		48	
Telefón	Fax		
49	50		

Pred vyplnením si prečítajte pokyny na vyplnenie formulára
Príloha - 2 k registrácii daňovníka

Príloha - 2

- OSVEDČENIE O REGISTRÁCII
(ŽIVNOSTENSKÝ - OBCHODNÝ REGISTER) 51-57
- PREDMET ČINNOSTI 58
- ORGANIZAČNÉ ZLOŽKY / PREVÁDZKARNE
/ Miesto podnikania / 59-67

Str: 2

Daňové identifikačné číslo:

01

Rodné číslo:

02

IČO:

03 2 2 3 9 5 5 4 1

Vyplní fyzická aj právnická osoba:

Názov a sídlo orgánu, ktorý vydal: a) Rozhodnutie o registrácii pre podnikateľskú činnosť: b) Povolenie na zápis do obchodného registra:			
51			
52	Číslo rozhodnutia 	zo dňa 	s účinnosťou od
		IČO fyzickej osoby 	55
Obchodné meno 		Dodatok obchodného mena 	
Predmet činnosti Kód Názov 			
58 			
Názov organizačnej zložky 		Typ organizačnej zložky 60 	
Adresa organizačnej zložky / prevádzkarne / miesta podnikania Kód obce Obec / mesto 		PSČ 	
Ulica a číslo 		Štát 	
Telefón 		Fax 	
66 			
67 			

Pred vyplnením si prečítajte pokyny na vyplnenie formulára
Príloha - 3 k registrácii daňovníka

Príloha - 3

- ŠTATUTÁRNY ORGÁN (zástupca) 68 - 78

Str: 4

Daňové identifikačné číslo:

01

IČO: 02 2 2 3 3 5 5 4 1

Vyplni právnická osoba:

Priezvisko		Meno		Titul	
68	V E S E L Y	69	A M D Z E J	70	
Adresa trvalého bydliska		Rodné číslo		PSČ	
Kód obce	Obec / mesto	71		74	
72	2 4 2 2 1 0 4	7 0 1 8 2 0 2 9 6 2 8		0 2 7 9 5	
Ulica a číslo		Štát			
75	D O L Y A 1 3 2	76		S K	
Telefón		Fax			
77	0 9 4 4 1 6 3 5 5 2	78		 	

Priezvisko		Meno		Titul	
68	 	69	 	70	
Adresa trvalého bydliska		Rodné číslo		PSČ	
Kód obce	Obec / mesto	71		74	
72	 	 		 	
Ulica a číslo		Štát			
75	 	76		 	
Telefón		Fax			
77	 	78		 	

Priezvisko		Meno		Titul	
68	 	69	 	70	
Adresa trvalého bydliska		Rodné číslo		PSČ	
Kód obce	Obec / mesto	71		74	
72	 	 		 	
Ulica a číslo		Štát			
75	 	76		 	
Telefón		Fax			
77	 	78		 	

Pred vyplnením si prečítajte pokyny na vyplnenie formulára
Príloha - 4 k registrácii daňovníka

Príloha - 4

● SPOLOČNÍCI 79 - 94

Str: 5

Daňové identifikačné číslo:

01	
----	--

IČO: 02 2 2 3 8 5 5 4 1

Vyplní právnická osoba:

Priezvisko		Meno		Titul	
79	VESELÝ	80	ANDREJ	81	
Obchodné meno firmy		Rodné číslo:	82	IČO:	83
			7882025628		
Adresa trvalého bydliska / sídla firmy		Kód právnej formy		85	
Kód obce		Obec / mesto		PSČ	
86		87	2A221VA	88	02305
Ulica a číslo		Štát		90	
89		DOLNÁ 132		SR	
Telefón		Fax			
91		92			
0944163552					
Výška vkladu		93		% zastúpenie spoločníka	
		13000		94	
Priezvisko		Meno		Titul	
79		80		81	
Obchodné meno firmy		Rodné číslo:	82	IČO:	83
Adresa trvalého bydliska / sídla firmy		Kód právnej formy		85	
Kód obce		Obec / mesto		PSČ	
86		87		88	
Ulica a číslo		Štát		90	
89					
Telefón		Fax			
91		92			
Výška vkladu		93		% zastúpenie spoločníka	
				94	
Priezvisko		Meno		Titul	
79		80		81	
Obchodné meno firmy		Rodné číslo:	82	IČO:	83
Adresa trvalého bydliska / sídla firmy		Kód právnej formy		85	
Kód obce		Obec / mesto		PSČ	
86		87		88	
Ulica a číslo		Štát		90	
89					
Telefón		Fax			
91		92			
Výška vkladu		93		% zastúpenie spoločníka	
				94	

Príloha č. 10

Táto príloha obsahuje zoznamy odberateľov a výšky ich objednávok. Firma už vopred sondovala trh s potencionálnymi odberateľmi, s ktorými nadviazala vzťahy. Na základe čoho si vypracovala tento plán odoberaných výrobkov.

Objednávané množstvá sú uvedené na jeden týždeň. Rozvoz výrobkov sa bude konať každý týždeň vo štvrtok.

Zoznam odberateľov a výška objednávok na jeden týždeň v 1. mesiaci

1. Potraviny a rozličný tovar - U Pupíka, Staškov 368, 02353
2. Bar - ALCATRAZ, Potočná 2746, 022 01 Čadca
3. Pohostinstvo – Posedeni u Moniky, Stred 511, 023 11 Zákopčie
4. Motel – Klokočovan Klokočov 1134, 02322 Klokočov
5. Pohostinstvo – U Belešiaka, Staškov 351, 023 53 Staškov
6. Benzínka – SLOVNAFT, Tibor Školník, Rudinská cesta 629, 024 01 Kysucké Nové Mesto
7. Potravinársky reťazec - COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo, TEMPO Supermarket, Moyzesova 53, 022 01 Čadca

Por. č. odberateľa	Nite 500g	Nite 250g	10 korbáčiky	Tyčinky gyrosové	Uzlíky obyčajné	Uzlíky gyrosové
1.	14	9	15	15	15	-
2.	10	8	25	-	20	14
3.	-	15	25	8	-	8
4.	15	-	30	15	20	20
5.	-	30	20	-	-	10
6.	9	-	20	10	15	20
7.	30	25	50	-	15	30
Celkom	78	87	185	48	85	102

Zoznam odberateľov a ich objednávané množstvá na jeden týždeň v 2. – 5. mesiac

1. Potraviny a rozličný tovar - U Pupíka, Staškov 368, 02353
2. Bar - ALCATRAZ, Potočná 2746, 022 01 Čadca
3. Pohostinstvo – Posedeni u Moniky, Stred 511, 023 11 Zákopčie
4. Motel – Klokočovan Klokočov 1134, 02322 Klokočov
5. Pohostinstvo – U Belešiaka, Staškov 351, 023 53 Staškov
6. Benzínka – SLOVNAFT, Tibor Školník, Rudinská cesta 629, 024 01 Kysucké Nové Mesto
7. Potravinársky reťazec - COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo, TEMPO Supermarket, Moyzesova 53, 022 01 Čadca
8. Pohostinstvo Masnicová Nová Bystrica 417, 02305 Nová Bystrica
9. Pohostinstvo Matyšák Alojz, U Baloňa 294, 02351 Raková
10. Reštaurácia – Pod vežou, Pagača 74, 023 02 Krásno nad Kysucou
11. Hostinec Maják, Vyšný koniec 211, 023 54 Turzovka
12. Reštaurácia Urbár, Obchodná 177, 023 54 Turzovka

Por. č. odberateľa	Nite 500g	Nite 250g	10 korbáčiky	Tyčinky gyrosové	Uzlíky obyčajné	Uzlíky gyrosové
1.	14	9	15	15	15	-
2.	10	8	25	-	20	14
3.	-	15	25	8	-	8
4.	15	-	30	15	20	20
5.	-	30	20	-	-	10
6.	9	-	20	10	15	20
7.	30	25	50	-	15	30
8.	13	-	13	-	-	10
9.	-	-	10	10	-	-
10.	8	-	13	10	10	-
11.	8	10	20	10	-	15
12.	10	15	20	13	15	-
Celkom	117	112	261	91	110	127

Zoznam odberateľov a ich objednávané množstvá na jeden týždeň na 6. mesiac.

1. Potraviny a rozličný tovar - U Pupíka, Staškov 368, 02353
2. Bar - ALCATRAZ, Potočná 2746, 022 01 Čadca
3. Pohostinstvo – Posedeni u Moniky, Stred 511, 023 11 Zákopčie
4. Motel – Klokočov Kľokočov 1134, 02322 Klokočov
5. Pohostinstvo – U Belešiaka, Staškov 351, 023 53 Staškov
6. Benzínka – SLOVNAFT, Tibor Školník, Rudinská cesta 629, 024 01 Kysucké Nové Mesto
7. Potravinársky reťazec - COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo, TEMPO Supermarket, Moyzesova 53, 022 01 Čadca
8. Pohostinstvo Masnicová Nová Bystrica 417, 02305 Nová Bystrica
9. Pohostinstvo Matyšák Alojz, U Baloňa 294, 02351 Raková
10. Reštaurácia – Pod vežou, Pagača 74, 023 02 Krásno nad Kysucou

Por. č. odberateľa	Nite 500g	Nite 250g	10 korbáčiky	Tyčinky gyrosové	Uzlíky obyčajné	Uzlíky gyrosové
1.	14	9	15	15	15	-
2.	10	8	25	-	20	14
3.	-	15	25	8	-	8
4.	15	-	30	15	20	20
5.	-	30	20	-	-	10
6.	9	-	20	10	15	20
7.	30	25	50	-	15	30
8.	13	-	13	-	-	10
9.	-	-	10	10	-	-
10.	8	-	13	10	10	-
Celkom	99	87	221	68	95	112

Zoznam odberateľov a ich objednávané množstvá na jeden týždeň na 7. mesiac.

1. Potraviny a rozličný tovar - U Pupíka, Staškov 368, 02353
2. Bar - ALCATRAZ, Potočná 2746, 022 01 Čadca
3. Pohostinstvo – Posedeni u Moniky, Stred 511, 023 11 Zákopčie
4. Motel – Klokočovan Klokočov 1134, 02322 Klokočov
5. Pohostinstvo – U Belešiaka, Staškov 351,023 53 Staškov
6. Benzínka – SLOVNAFT, Tibor Školník, Rudinská cesta 629, 024 01 Kysucké Nové Mesto
7. Potravinársky reťazec - COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo, TEMPO Supermarket, Moyzesova 53, 022 01 Čadca
8. Pohostinstvo Masnicová Nová Bystrica 417, 02305 Nová Bystrica
9. Pohostinstvo Matyšák Alojz, U Baloňa 294, 02351 Raková
10. Reštaurácia – Pod vežou, Pagača 74, 023 02 Krásno nad Kysucou
11. Reštaurácia – Lipa, Matičné námestie 1, 022 01 Čadca
12. Hostinec – Veselka, Polgrúň 519, 023 53 Staškov

Por. č. odberateľa	Nite 500g	Nite 250g	10 korbáčky	Tyčinky gyrosové	Uzlíky obyčajné	Uzlíky gyrosové
1.	14	9	15	15	15	-
2.	10	8	25	-	20	14
3.	-	15	25	8	-	8
4.	15	-	30	15	20	20
5.	-	30	20	-	-	10
6.	9	-	20	10	15	20
7.	30	25	50	-	15	30
8.	13	-	13	-	-	10
9.	-	-	10	10	-	-
10.	8	-	13	10	10	-
11.	4	5	10	8	-	-
12.	-	9	10	-	5	10
Celkom	103	101	241	76	100	122

Zoznam odberateľov a ich objednávané množstvá na jeden týždeň na 8. mesiac. A rok 2015.

1. Potraviny a rozličný tovar - U Pupíka, Staškov 368, 02353
2. Bar - ALCATRAZ, Potočná 2746, 022 01 Čadca
3. Pohostinstvo – Posedeni u Moniky, Stred 511, 023 11 Zákopčie
4. Motel – Klokočov Kľokočov 1134, 02322 Klokočov
5. Pohostinstvo – U Belešiaka, Staškov 351, 023 53 Staškov
6. Benzínka – SLOVNAFT, Tibor Školník, Rudinská cesta 629, 024 01 Kysucké Nové Mesto
7. Potravinársky reťazec - COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo, TEMPO Supermarket, Moyzesova 53, 022 01 Čadca
8. Pohostinstvo Masnicová Nová Bystrica 417, 02305 Nová Bystrica
9. Pohostinstvo Matyšák Alojz, U Baloňa 294, 02351 Raková
10. Reštaurácia – Pod vežou, Pagača 74, 023 02 Krásno nad Kysucou
11. Reštaurácia – Lipa, Matičné námestie 1, 022 01 Čadca
12. Hostinec – Veselka, Polgrúň 519, 023 53 Staškov
13. COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo , POTRAVINY-A, 16-137, 024 01 Kysucké Nové Mesto, Palárikov ául. 87, 022 01 Čadca
14. COOP JEDNOTA tempo supermarket, spotrebné družstvo , Prieľohy 979/10, 010 01 Žilina

Por. č. odberateľa	Nite 500g	Nite 250g	10 korbáčiky	Tyčinky gyrosovú	Uzlíky obyčajú	Uzlíky gyrosovú
1.	14	9	15	15	15	-
2.	10	8	25	-	20	14
3.	-	15	25	8	-	8
4.	15	-	30	15	20	20
5.	-	30	20	-	-	10
6.	9	-	20	10	15	20
7.	30	25	50	-	15	30
8.	13	-	13	-	-	10
9.	-	-	10	10	-	-
10.	8	-	13	10	10	-
11.	4	5	10	8	-	-
12.	-	9	10	-	5	10
13.	45	35	45	80	20	70
14.	40	-	80	30	30	50
Celkom	188	136	366	186	150	242

Zoznam odberateľov na rok 2016

1. Potraviny a rozličný tovar - U Pupíka, Staškov 368, 02353
2. Bar - ALCATRAZ, Potočná 2746, 022 01 Čadca
3. Pohostinstvo – Posedení u Moniky, Stred 511, 023 11 Zákopčie
4. Motel – Klokočovan Klokočov 1134, 02322 Klokočov
5. Pohostinstvo – U Belešiaka, Staškov 351, 023 53 Staškov
6. Benzínka – SLOVNAFT, Tibor Školník, Rudinská cesta 629, 024 01 Kysucké Nové Mesto
7. Potravinársky reťazec - COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo, TEMPO Supermarket, Moyzesova 53, 022 01 Čadca
8. Pohostinstvo Masnicová Nová Bystrica 417, 02305 Nová Bystrica
9. Pohostinstvo Matyšák Alojz, U Baloňa 294, 02351 Raková
10. Reštaurácia – Pod vežou, Pagača 74, 023 02 Krásno nad Kysucou
11. Reštaurácia – Lipa, Matičné námestie 1, 022 01 Čadca
12. Hostinec – Veselka, Polgrúň 519, 023 53 Staškov
13. COOP JEDNOTA ČADCA, spotrebné družstvo , POTRAVINY-A, 16-137, 024 01 Kysucké Nové Mesto, Palárikov ául. 87, 022 01 Čadca
14. COOP JEDNOTA, spotrebné družstvo , Prielohy 979/10, 010 01 Žilina
15. Logistické centrum stred, a.s., Trieda Osloboditeľov 932/18, 963 01 Krupina

Por. č. odberateľa	Nite 500g	Nite 250g	10 korbáčiky	Tyčinky gyrosovú	Uzlíky obyčajné	Uzlíky gyrosovú
1.	14	9	15	15	15	-
2.	10	8	25	-	20	14
3.	-	15	25	8	-	8
4.	15	-	30	15	20	20
5.	-	30	20	-	-	10
6.	9	-	20	10	15	20
7.	30	25	50	-	15	30
8.	13	-	13	-	-	10
9.	-	-	10	10	-	-
10.	8	-	13	10	10	-
11.	4	5	10	8	-	-
12.	-	9	10	-	5	10
13.	45	35	45	80	20	70
14.	40	-	80	30	30	50
15.	25	45	50	30	-	-
Celkom	213	181	416	216	150	242

Príloha č. 11

Variabilné náklady na 1. a 2. mesiac:

Výrobok	Množstvo výrobkov v ks			Syr			
	1. mes.	2. mes.	Spolu	Kg/ks	Kg	Cena/kg	Suma
Nite 500	312	468	780	0,5	390	4,32	1684,80
Nite250	348	448	796	0,25	199	4,32	859,68
10 korbáčky	740	1044	1784	0,125	223	4,32	963,36
Tyčinky	192	364	556	0,1	55,6	4,32	240,19
Uzlíky obyč.	340	440	780	0,1	78	4,32	336,96
Uzlíky gyros	408	508	916	0,1	91,6	4,32	395,71
Celkom	-	-	-	-	1037,2	-	4480,70

Etikety	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma	Sáčky	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma
Etiketa 2	780	0,00859	6,70	Sáčok 1	780	0,0345	26,91
Etiketa 1	796	0,00846	6,73	Sáčok 2	796	0,0152	12,10
Etiketa 1	1784	0,00846	15,09	Sáčok 3	1784	0,0232	41,39
Etiketa 1	556	0,00846	4,70	Sáčok 4	556	0,0125	6,95
Etiketa 1	780	0,00846	6,60	Sáčok 4	780	0,0125	9,75
Etiketa 1	916	0,00846	7,75	Sáčok 4	916	0,0125	11,45
Celkom	-	-	47,58	Celkom	-	-	108,55

Soľ				Koreniny			
Spotreba	Syr v kg	Soľ v kg	Suma	Spotreba	Syr v kg	Koreniny v g	Suma
4 kg na 100 kg syra	1037,2	41,49	2,07 eur	400 g na 100 kg syra	294,4	1177,6 g	6,17

Variabilné náklady na 1. mesiac celkom:

Položka	Suma
Syr	4480,70
Soľ	2,07
Koreniny	6,17
Etikety	47,58
Sáčky	108,55
Celkom	4645,07

Variabilné náklady na 3. – 5. mesiac:

Výrobok	Množstvo výrobkov v ks				Syr			
	3. mes.	4. mes.	5. mes.	Spolu	Kg/ks	Kg	Cena/kg	Suma
Nite 500	468	468	468	1404	0,5	702	4,32	3032,64
Nite250	448	448	448	1344	0,25	336	4,32	1451,52
10 korbáčiky	1044	1044	1044	3132	0,125	391,5	4,32	1691,28
Tyčinky	364	364	364	1092	0,1	109,2	4,32	471,74
Uzlíky obyč.	440	440	440	1320	0,1	132	4,32	570,24
Uzlíky gyros	508	508	508	1524	0,1	152,4	4,32	658,37
Celkom	-	-	-	9816	-	1823,1	-	7875,79

Etikety	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma	Sáčky	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma
Etiketa 2	1404	0,00859	12,06	Sáčok 1	1404	0,0345	48,44
Etiketa 1	1344	0,00846	11,37	Sáčok 2	1344	0,0152	20,49
Etiketa 1	3132	0,00846	26,50	Sáčok 3	3132	0,0232	72,66
Etiketa 1	1092	0,00846	9,24	Sáčok 4	1092	0,0125	13,65
Etiketa 1	1320	0,00846	11,17	Sáčok 4	1320	0,0125	16,50
Etiketa 1	1524	0,00846	12,90	Sáčok 4	1524	0,0125	19,05
Celkom	-	-	83,23	Celkom	-	-	190,73

Soľ				Koreniny			
Spotreba	Syr v kg	Soľ v kg	Suma	Spotreba	Syr v kg	Koreniny v g	Suma
4 kg na 100 kg syra	1823,1	72,92	3,64	400 g na 100 kg syra	261,6	1046,4	5,48

Variabilné náklady na 3. – 5. mesiac celkom:

Položka	Suma
Syr	7875,79
Soľ	3,64
Koreniny	5,48
Etikety	83,23
Sáčky	190,73
Celkom	8158,87

Variabilné náklady na 6. – 8. mesiac:

Výrobok	Množstvo výrobkov v ks				Syr			
	6. mes.	7. mes.	8. mes.	Spolu	Kg/ks	Kg	Cena/kg	Suma
Nite 500	396	412	752	1560	0,5	780	4,32	3369,60
Nite250	348	404	544	1296	0,25	324	4,32	1399,68
10 korbáčiky	884	964	1464	3312	0,125	414	4,32	1788,48
Tyčinky	272	304	744	1320	0,1	132	4,32	570,24
Uzlíky obyč.	380	400	600	1380	0,1	138	4,32	596,16
Uzlíky gyros	448	488	968	1904	0,1	190,4	4,32	822,53
Celkom	-	-	-	-	-	1978,4	-	8546,70

Etikety	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma	Sáčky	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma
Etiketa 2	1560	0,00859	13,40	Sáčok 1	1560	0,0345	53,82
Etiketa 1	1296	0,00846	10,96	Sáčok 2	1296	0,0152	19,70
Etiketa 1	3312	0,00846	28,02	Sáčok 3	3312	0,0232	76,84
Etiketa 1	1320	0,00846	11,17	Sáčok 4	1320	0,0125	16,50
Etiketa 1	1380	0,00846	11,67	Sáčok 4	1380	0,0125	17,25
Etiketa 1	1904	0,00846	16,11	Sáčok 4	1904	0,0125	23,80
Celkom	-	-	91,33	Celkom	-	-	207,91

Sol'				Koreniny			
Spotreba	Syr v kg	Sol' v kg	Suma	Spotreba	Syr v kg	Koreniny v g	Suma
4 kg na 100 kg syra	1978,4	79,14	3,96	400 g na 100 kg syra	322,4	1289,6	6,76

Variabilné náklady na 6. – 8. mesiac celkom:

Položka	Suma
Syr	8546,69
Sol'	3,96
Koreniny	6,76
Etikety	91,33
Sáčky	207,91
Celkom	8856,65

Príloha č. 12

Variabilné náklady na jeden mesiac v roku 2016:

Výrobok	Množstvo výrobkov v ks	Syr			
		Kg/ks	Kg	Cena/kg	Suma
Nite 500	852	0,5	426	4,32	1840,32
Nite250	724	0,25	181	4,32	781,92
10 korbáčiky	1664	0,125	208	4,32	898,56
Tyčinky	864	0,1	86,4	4,32	373,25
Uzlíky obyč.	600	0,1	60	4,32	259,20
Uzlíky gyros	968	0,1	96,8	4,32	418,18
Celkom	-	-	1058,2	4,32	4571,42

Etikety	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma	Sáčky	Množstvo v ks	Cena/ks	Suma
Etiketa 2	852	0,00859	7,32	Sáčok 1	852	0,0345	29,40
Etiketa 1	724	0,00846	6,13	Sáčok 2	724	0,0152	11,00
Etiketa 1	1664	0,00846	14,08	Sáčok 3	1664	0,0232	38,60
Etiketa 1	864	0,00846	7,31	Sáčok 4	864	0,0125	10,80
Etiketa 1	600	0,00846	5,08	Sáčok4	600	0,0125	7,50
Etiketa 1	968	0,00846	8,19	Sáčok 4	968	0,0125	12,10
Celkom	-	-	48,10	Celkom	-	-	109,40

Soľ				Koreniny			
Spotreba	Syr v kg	Soľ v kg	Suma	Spotreba	Syr v kg	Koreniny v g	Suma
4 kg na 100 kg syra	1058,2	42,33	2,12	400 g na 100 kg syra	183,2	732,8	3,84

Variabilné náklady na jeden mesiac celkom:

Položka	Suma
Syr	4571,42
Soľ	2,12
Koreniny	3,84
Etikety	48,10
Sáčky	109,40
Celkom	4734,88